

10. VII. 1915

Zur Entwicklung unserer Kleinhandelspreise.

Der Marktamtsdirektor erstellt von Zeit zu Zeit vergleichsweise Uebersichten über die Entwicklung der Verschleißpreise in Wien, die das Fortschreiten der Teuerung zahlenmäßig beleuchten. Wir stehen jetzt in der schwierigsten Zeit vor der Ernte, demgemäß weist die Woche vom 30. Mai bis 5. Juni d. J. im Vergleich zu derselben Woche des Vorjahres und dem Tage des Kriegsausbruchs besonders hohe Zahlen aus. Das anhaltend schöne Wetter nährt die Erwartung, daß eine reichliche Ernte bald einigermaßen Erleichterung bringt. Die Notierungen sind folgende:

Wiener Kleinhandelspreise in Schellern.

Artikel	Menge	Woche vom 31. Mai bis 6. Juni 1914	25. Juli 1914	Woche vom 30. Mai bis 5. Juni 1915
Rindfleisch mit Zuwage				
vorderes	1 Kg.	160—220	160—220	380—520
hinteres		180—260	180—260	400—580
Schweinefleisch				
abgezogenes		180—300	160—280	440—580
junges		160—260	160—280	460—650
Pferdefleisch, vorderes		88—112	88—112	200—280
hinteres		96—120	96—120	240—300
Kartoffeln, runde		10—14	20—26	12—26
Zwiebel		44—50	32—40	176—200
Zucker		80—88	80—92	92—96
Weizenmehl				
Auszugmehl		40—46	42—48	} 72—80*
Mundmehl		38—42	40—44	
Brot, weißgemischt		28.6—42.7	27.8—42.7	} 57—64**
schwarzgemischt		25.5—39.3	25.5—39.7	
Sauerkraut, aus heimtischem Kraut		24—26	—	36—38
Sauerkraut aus holländischem Kraut		24—26	—	40—52
Äpfeln		36—60	36—40	96—130
Erbsen, ganz		32—48	32—48	120—160
gespalten		48—72	48—64	160—200
Reis		40—96	42—82	150—200
Schweineschmalz		176—200	176—200	480—540
Speck, geräuchert, ohne Paprika		154—200	154—200	480—540
Theebutter		320—400	320—400	480—600
Kochbutter		220—280	220—300	440—460
Margarine		180—200	160—200	380—440
Eier, frische	1 St.	6—8	7—10	13—16
konservierte		—	—	9
Milch im Anschant				
Vollmilch	1 Lt.	26—32	26—32	36—42
Magermilch		20—26	20—26	—
Petroleum		24—36	26—36	52—68
Steinkohle	50 Kl.	182—199	186—204	240—264
Braunkohle		107—119	107—119	160—210

*) Mischmehl (Weizen- mit Gerstenmehl oder Maismehl).
 **) Brot aus der vorgeschriebenen Mischung.