

16./III. 1915

Forderungen und Wünsche der Konsumenten.

In der letzten Sitzung der Kriegskommission für Konsumenteninteressen wurde über die Propaganda zur ausgedehnteren Verwendung von Trockenmilch und Kondensmilch beraten, durch die eine Erleichterung in der Milchversorgung herbeigeführt werden soll. Die zur Erhöhung des Konsums von Seefischen eingeleiteten Schritte sind bereits soweit gediehen, daß demnächst mehrere Probeessen veranstaltet werden, durch die den Konsumenten die Herstellung billiger und nahrhafter Fischgerichte vorgeführt werden soll. Der Konsum an Seefischen soll durch Ausgabe von Flugblättern und Kochrezepten gefördert werden.

Um die Zufuhr an frischem Obst zu erhöhen, soll unter Mitwirkung der zuständigen Behörden das Einsammeln des Obstes entsprechend organisiert und auch für die Konservierung des Obstes, die im gegenwärtigen Zeitpunkt infolge der Knappheit der anderen Lebensmittel besonders wichtig ist, Vorjorge getroffen werden.

Weiter wird die Kommission wegen Beschaffung von Frühkartoffeln, wegen Schaffung von Erleichterungen bei der Abgabe von Kriegsgefangenen zu landwirtschaftlichen Arbeiten, wegen Hintanhaltung von Preistreibern auf den Märkten und wegen einer entsprechenden Vertretung der Konsumenten in der Landesstelle der Kriegsgetreideverkehrsanstalt Schritte unternehmen.