

Marktamt (MA 59)

Die Mitarbeiter/innen des Wiener Marktamts achten im Rahmen ihrer Kontrolltätigkeiten auf die Einhaltung der zum Schutz der Konsument/innen erlassenen gesetzlichen Vorschriften im Lebensmittel- und Gewerbebereich und verwalten darüber hinaus die Wiener Märkte.



Projekt- und Schwerpunktüberblick 2004

Lebensmittelaufsicht

- 24.031 Kontrollen in Lebensmittelbetrieben, bei denen 13.619 Lebensmittelproben gezogen und untersucht wurden
- Schwerpunkt Hygienekontrolle in Krankenhäusern, Kindergärten und Pensionist/innenwohnhäusern
- Abhaltung der Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft „Marktwesen im Deutschen Städtetag“.

Gewerbe- und Straßenstandsangelegenheiten

- Gewerbeordnungsnovelle – Erledigung von 17.126 Gewerbeangelegenheiten – Bewilligung von 980 Straßenständen sowie 160 weiteren Gelegenheitsmärkten
- Änderung des Gebrauchsabgabengesetzes.

Preisangelegenheiten, Produktsicherheit und andere gesetzliche Kontrollen

- Schwerpunktkontrollen der ordnungsgemäßen Preisauszeichnung im Lebensmittelhandel und in Gastronomiebetrieben
- Probenziehungsschwerpunkt im Sinne des Produktsicherheitsgesetzes „E-Scooter“, Motorradhelmsvisiere und Spielwaren für Kleinkinder.

Marktwesen

- Fertigstellung des von der EU geförderten Projektes Hannovermarkt
- Start des Projektes „Revitalisierung Meidlinger Markt“
- Bauliche Maßnahmen im Bereich des Naschmarktes im Sinne des „Gender Mainstreaming“ – Instandhaltungsarbeiten Landstraßer Markt und Großmarkt Wien-Inzersdorf.

Öffentlichkeitsarbeit

- Werbekampagne mit Fotowettbewerb „Zum 'Klick' gibt's die Wiener Märkte“
- Informationsstand auf der Wiener „Herbst-Seniorenmesse“
- „Pilzausflug“ mit Stadträtin Mag.a Sonja Wehsely und vielen interessierten Wienerinnen und Wienern in den Maurer Wald.