

Leistungsbericht 2005 des Presse- und Informationsdienstes (MA 53)

Der Presse- und Informationsdienst (PID) ist für die Presse- und die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien zuständig. Darüber hinaus ist die Kommunikationszentrale des Rathauses auch für den einheitlichen optischen und inhaltlichen Kommunikationsauftritt der Stadt Wien (Corporate Design und Corporate Communications) zuständig. Zu den Hauptaufgaben des PID zählen: zielgruppenspezifische Medienarbeit über die wien.at-Medien und Serviceleistungen für Bürgerinnen und Bürger sowie für Journalistinnen und Journalisten.



Projekt- und Schwerpunktüberblick 2005

wien.at Medien

- [wien.at](#) – Homepage (Deutsch und [English Edition](#))
- [wien.at Intranet](#) (Relaunch)
- [wien.at print](#) – Das Infoblatt der Stadt Wien (Zeitung an alle Wiener Haushalte)
- [wien.at rk – rathauskorrespondenz](#) – täglicher Nachrichtendienst des Magistrats der Stadt Wien
- [Amtsblatt der Stadt Wien](#) – amtliche Verlautbarungen und Ausschreibungen
- [Landesgesetzblatt für Wien](#) – Veröffentlichungen über Landesgesetze und Landesverordnungen

Schwerpunkte 2005

- Fortsetzung der integrativen Öffentlichkeitsarbeit
- Relaunch des Intranetauftritts des Wiener Magistrats
- Customer Relationship Management – Weiterführung der Kundinnen- und Kundenbefragung
- Übernahme der Bereichsleitung für Stadtkommunikation und Medien
- Begleitung der Wiener Gemeinderats- und Bezirksvertretungswahlen im Oktober 2005
- Breitbandinitiative der Stadt Wien
- Koordinationsstelle der Stadt Wien anlässlich der EU-Ratspräsidentschaft 2006
- Jubiläumsjahr 2005: 50 Jahre Staatsvertrag, 60 Jahre Zweite Republik
- Themenschwerpunkte: Wien ist Nest & Wärme, Frauen & Power, Mega & Trend, Start & Vorteil, Pionier & Geist, Pflege & Dienst, Körper & Bewusstsein, Advent & Zauber

Strategische Ziele

- Aufbau eines internationalen Kommunikationsnetzes mit nationalen und internationalen Pressestellen
- Evaluierung von Kommunikations- und Serviceangeboten für Kundinnen und Kunden
- Weiterführung der vernetzten Themenschwerpunkte - Cross Media Strategie
- Medienkooperationen
- Vorbereitung zur Umsetzung des Medien-Fullservice-Vertrags (Vorbereitung und Aufbau von neuen Lebenslagen und Special-Interest-Medien mit begleitenden Internetauftritten)
- Strategische, inhaltliche und fachliche Betreuung der Wiener Auslandsaktivitäten