

## Leistungsbericht 2005 des Marktamts (MA 59)

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Wiener Marktamts achten im Rahmen ihrer Kontrolltätigkeiten auf die Einhaltung der zum Schutz der Konsumentinnen und Konsumenten erlassenen gesetzlichen Vorschriften im Lebensmittel- und Gewerbebereich und verwalten darüber hinaus die Wiener Märkte.



### Projekt- und Schwerpunktüberblick 2005

Die 21 Wiener Detailmärkte beherbergen auf 90.000 Quadratmetern Gesamtmarktfläche 900 ständige Marktbetriebe, 600 tageweise Marktbezieherinnen und -bezieher (Bäuerinnen, Bauern, Händlerinnen, Händler) und beschäftigen 4.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Die Wiener Märkte erwirtschaften einen Umsatz von 300 Millionen Euro und damit vier Prozent des Gesamtumsatzes des Wiener Handels. Bezirke und Marktamt investierten 2002 2,4 Millionen Euro in die Erhaltung der Wiener Märkte, 2003 4,3 Millionen Euro und 2004 wieder 2,4 Millionen Euro. 2005 wurde ein weiteres Investitionspaket in der Höhe von zehn Millionen für die Wiener Märkte geschnürt.

#### Lebensmittelaufsicht

- Vorbereitung für eine Strukturanpassung aufgrund von EU- gesetzgebenden Bestimmungen und des daraus resultierenden LMSVG (Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetz)
- Schwerpunktkontrollen: Pestizidrückstände in Obst und Gemüse, Schimmelpilze in Nüssen, Aufbereitungsanlagen von Trinkwasser
- 307 Fahndungen nach nicht sicheren Lebensmitteln aufgrund des europäischen Schnellwarnsystems - RASFF (rapid alert system for food and feed)

#### Preisangelegenheiten, Produktsicherheit und andere gesetzliche Kontrollen

- Schwerpunktkontrollen der ordnungsgemäßen Preisauszeichnung in Supermärkten, Restaurants und Gaststätten
- Probenziehungsschwerpunkt im Sinne des Produktsicherheitsgesetzes: Kinderfläschchen, Kinderwagen, Lauflernhilfen sowie Bügeleisen

#### Marktwesen

- 3. Bezirk, Landstraßer Markt: Sanierung der Aufzugs- und Kühlanlagen
- 4. Bezirk, Naschmarkt: Beginn der Restaurierung des Marktamtsgebäudes im Sinne des Denkmalschutzes
- 16. Bezirk, Brunnenmarkt: Revitalisierung
- 18. Bezirk, Johann-Nepomuk-Vogl-Markt: Instandsetzung der Infrastruktur

#### Öffentlichkeitsarbeit

- Werbekampagne für Wiener Märkte, Motto: "Wiener Märkte – Die Welt ums Eck"
- Unterstützung der Initiative "BIO-ECK" auf den Wiener Märkten
- Teilnahme an Seniorinnen- und Seniorenmessen mit Informationsständen