

Leistungsbericht 2006 des Presse- und Informationsdienstes (MA 53)

Der Presse- und Informationsdienst (PID) ist für die Presse- und die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien zuständig. Darüber hinaus ist die Kommunikationszentrale des Rathauses auch für den einheitlichen optischen und inhaltlichen Kommunikationsauftritt der Stadt Wien (Corporate Design und Corporate Communications) zuständig. Zu den Hauptaufgaben des PID zählen: zielgruppenspezifische Medienarbeit über die wien.at-Medien und Serviceleistungen für Bürgerinnen und Bürger sowie für Journalistinnen und Journalisten.



Projekt- und Schwerpunktüberblick 2006

wien.at Medien

- [wien.at](#) – Homepage (Deutsch und [English Edition](#))
- wien.at Intranet
- [wien.at print](#) – Das Infoblatt der Stadt Wien
- [wien.at rk – rathauskorrespondenz](#) – täglicher Nachrichtendienst des Magistrats der Stadt Wien
- [Amtsblatt der Stadt Wien](#) – amtliche Verlautbarungen und Ausschreibungen
- [Landesgesetzblatt für Wien](#) – Veröffentlichungen über Landesgesetze und Landesverordnungen

Schwerpunkte 2006

- Herausgabe der neuen Lebenslagen- und Special Interest Magazine mit begleitenden Internetauftritten
- Evaluierung der wien.at Medienfamilie
- Ausbau des Leistungsangebotes der elf Verbindungsbüros in MOE-Ländern im Rahmen des internationalen Kommunikationsnetzes
- Kommunikationsschwerpunkte: Bildungsstadt, Soziale Stadt, Wohlfühlstadt, Moderne Stadt
- Breitbandinitiative der Stadt Wien
- Customer Relationship Management – Weiterführung der Kundenbefragungen
- Fortsetzung der integrativen Öffentlichkeitsarbeit

Strategische Ziele

- Wien im internationalen Städtenetzwerk optimal positionieren
- Optimierung der Medienkooperationen
- Evaluierung von Kommunikations- und Serviceangeboten für Kundinnen und Kunden
- Weiterführung der vernetzten Themenschwerpunkte – Cross Media Strategie
- Positionierung Wiens als Wissenschafts-, Forschungs- und Innovationsstadt