

Leistungsbericht 2007 des Presse- und Informationsdienstes (MA 53)



Der Presse- und Informationsdienst (PID) ist für die Presse- und die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien zuständig. Darüber hinaus ist die Kommunikationszentrale des Rathauses für den einheitlichen optischen und inhaltlichen Kommunikationsauftritt der Stadt Wien (Corporate Design und Corporate Communications) zuständig. Zu den Hauptaufgaben des PID zählen unter anderem zielgruppenspezifische Medienarbeit, Serviceleistungen für Bürgerinnen und Bürger sowie für Journalistinnen und Journalisten, die Koordinierung und Umsetzung der Stadtkommunikationsschwerpunkte, die Koordinationsstelle für die Breitbandinitiative Wien als auch Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Imagewerbung im In- und Ausland.

Projekt- und Schwerpunktüberblick 2007

wien.at Medien

- wien.at - Homepage (Deutsch und English Edition, Bosnisch-Kroatisch-Serbisch)
- wien.at print - Das Infoblatt der Stadt Wien
- wien.at rk - rathaus-korrespondenz - täglicher Nachrichtendienst des Magistrats der Stadt Wien
- wien.at-Magazine mit begleitenden Internetauftritten
- international.wien.at - Internationale Aktivitäten der Stadt Wien
- Amtsblatt der Stadt Wien - amtliche Verlautbarungen und Ausschreibungen
- Landesgesetzblatt für Wien - Veröffentlichungen über Landesgesetze und -verordnungen

Schwerpunkte 2007

- Kommunikationsschwerpunkte: Infrastruktur, "sommerloch 07" - Kultur- und Freizeitinitiative, Wissenschaft, Lebensqualität, Advent
- Entwicklung der Leitlinien für eine einheitliche Konzernkommunikation
- Fortführung des Projektes "Wien spricht anders" und der einheitlichen Konzernkommunikation
- Ausbau des Clubs wien.at
- Weiterführung der vernetzten Themenschwerpunkte - Cross Media Strategie
- Breitbandinitiative der Stadt Wien
- Optimierung der Rathauskorrespondenz
- Internationale Aktivitäten - Veranstaltungen im Ausland - Wien International
- Verstärkte internationale Berichterstattung zum Standort Wien und Stärkung des Wien-Images

Strategische Ziele

- Evaluierung von Kommunikations- und Serviceangeboten für Kundinnen und Kunden
- Positionierung Wiens als Wissenschafts-, Forschungs- und Innovationsstadt
- Optimale Positionierung Wiens im internationalen Städtenetzwerk
- Optimierung der nationalen und internationalen Medienarbeit.