

Leistungsbericht 2009 des Presse- und Informationsdienstes (MA 53)

Der Presse- und Informationsdienst (PID) ist für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien zuständig. Die Kommunikationszentrale des Rathauses koordiniert auch den einheitlichen optischen und inhaltlichen Kommunikationsauftritt der Stadt Wien (Corporate Design und Corporate Communications). Zu den Hauptaufgaben des PID zählen unter anderem: zielgruppenspezifische Medienarbeit, Serviceleistungen für Journalistinnen und Journalisten, Direktinformation der Bürgerinnen und Bürger, Koordinierung und Umsetzung der Stadt-Kommunikationsschwerpunkte als auch Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Imagewerbung im In- und Ausland.

Projekt- und Schwerpunktüberblick 2009

Herausgabe eigener Medien

- wien.at - Homepage (Deutsch und English Edition, Bosnisch-Kroatisch-Serbisch und Türkisch)
- wien.at print - das Infoblatt der Stadt Wien
- wien.at rk - rathaus-korrespondenz - täglicher Nachrichtendienst des Magistrats der Stadt Wien
- wien.at-Magazine mit begleitenden Internetauftritten
- wien.at aktuell - das Magazin für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- wien.at intern - Intranetauftritt der Stadt Wien für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- imagine:vienna - neue Internet Fotocommunity und -plattform
- wieninternational.at - laufende Betreuung des Online-Wochenmagazins
- Amtsblatt der Stadt Wien - amtliche Verlautbarungen und Ausschreibungen
- Landesgesetzblatt für Wien - Veröffentlichungen über Landesgesetze und -verordnungen

Schwerpunkte 2009

- Informationen zur Europawahl 2009 samt Internetplattform www.ehkloa.at zur Mobilisierung von Jungwählerinnen und Jungwählern
- Informationen zum Hauptbahnhof Wien
- Informationen zum Gratiskindergarten in Wien
- Erweiterung der Markt- und Meinungsforschung durch das Referat Stadtdemoskopie
- Medienmesse
- Informationen rund um den Themenkomplex Gesundheit
- Organisation und Servicierung der Stabsstelle Internationale Strategie und Koordination in der Magistratsdirektion - Geschäftsbereich Auslandsbeziehungen
- Steigerung der Medienarbeit in den Verbindungsbüros der Stadt Wien

Strategische Ziele

- Intensivierung der Markt- und Meinungsforschung innerhalb der Stadt Wien
- Ausbau von Web 2.0-Anwendungen in den Kommunikationsangeboten der Stadt Wien
- Optimierung der nationalen und internationalen Medienarbeit