

Energie vom Sonnendach

Eine Ladestation für Elektroautos zu entwickeln war das Ziel der zwei TU-Studenten. Herausgekommen ist mehr: ein design-prämiertes Carport als Ladestation, das international vermarktet wird. Von Manuela Mathy

KOSTEN:

Der Startpreis für das Carport liegt bei 4.800 € netto. Mit allen Erweiterungen entsteht ein Gesamtpreis von 11.000 € netto.

Was kann Ihre E-Tankstelle?

Das iconic creative carport ist ein stützenfreies Carport zum Selbstaufbau. Quasi ein Bausatz, der jederzeit abbaubar und wieder aufstellbar ist. Außerdem ist es ein modulares Stecksystem, das erweitert werden kann. Jedes Element trägt das andere, keines davon ist unnütz – eine einfache Struktur mit überzeugender Funktionalität. Unser Produkt wird in höchster Qualität gefertigt und im Hinblick auf E-Mobilität ist es durch die optionale PV-Dachmembrane und ein Speichersystem ein Vorreiter: Die Peak-Leistung liegt derzeit bei 1.560 wp pro Stellplatz (= ca. 12.000 km mit einem Elektrofahrzeug). Mit der Dachmembrane (15 m² Photovoltaik) werden ca. 1.400–1.500 kwh pro Stellplatz bereitgestellt, die auch im Haushalt verbraucht werden können. Das Carport ist eine Gesamtlösung, die nicht nur funktional ist, sondern zudem noch herausragend gut aussieht. Für unser Produktdesign wurden wir bereits fünfmal mit Designpreisen prämiert.

Was war Ihr Beweggrund, eine E-Tankstelle zu entwickeln? Wir haben im Rahmen unserer Bachelorarbeit „Produktoptimierung Carportsystem“ an der TU Wien dieses Produkt entwickelt. Wir haben zahlreiche potentielle Kunden befragt und aufgrund der erhobenen Kundendaten dieses Carport entwickelt. Anfang 2015 ist dann die iconic product GmbH gegründet worden. Bei der Umsetzung unserer theoretischen Arbeit in ein reales Start-up Unternehmen sind wir von Anfang an von AWS (Austria Wirtschaftsservice) und INiTS (Unigründerservice der TU-Wien) unterstützt worden.



Das Carport kann auf <http://iconic-product.com> konfiguriert und bestellt werden.

Was war Ihnen bei der Entwicklung wichtig? Ziel war es, ein zukunftsorientiertes und nachhaltiges Produkt zu entwickeln, das jung, cool und dynamisch zugleich ist. Auch der internationale Aspekt stand im Vordergrund. Das Carport sollte global funktionieren – das ist uns gelungen! Aktuell ist das iconic creative carport in der DACH-Region verfügbar. Wir arbeiten an der internationalen Vermarktung und haben schon Anfragen aus Norwegen und Australien bekommen.

Gibt es Zukunftspläne für das Produkt? Zur Verbesserung des Eigennutzungsgrades kann der PV-Strom bereits im Haushalt mit Batteriesystemen gespeichert werden. Bald werden wir eine Plug-and-play Kompletvariante anbieten. Außerdem möchten wir eine App entwickeln, mit der ein Smart-Home-System gekoppelt werden kann. Der PV-Strom soll für mehr als zum Aufladen des Autos genutzt werden.

Wünsche an die Stadt Wien? Mehr Kreativität für E-Mobilität und mehr Unterstützung für Start-ups wären wünschenswert. Das ist zurzeit nur ein Lippenbekenntnis. ▽



Carina Riepl und Constantin Vallery sind die Gründer von ICONIC.

„Ziel ist es, mit dem Technologievorsprung Neugier, Akzeptanz und Aufmerksamkeit besonders im Bereich der Elektromobilität zu wecken.“ Constantin Vallery