

### 3. Lebenshaltungskosten und Lebensqualität

Wien ist weltweit die Stadt mit der höchsten Lebensqualität! Zu diesem Ergebnis kommt die Mercer-Lebensqualitätsstudie 2009. Bewertet wurden dabei 39 Kriterien, wie die wirtschaftliche Situation, Sicherheit, Gesundheitsversorgung, öffentlicher Verkehr, Einkaufsmöglichkeiten sowie die Wohn- und Umweltsituation. Wien konnte sich unter 215 untersuchten Metropolen als lebenswerteste Stadt durchsetzen.

Auch der Lebenshaltungskostenindex 2009 von Mercer stellt Wien ein gutes Zeugnis aus. Wien liegt hier hinter Städten wie Kopenhagen, Paris, Oslo und London, welche sehr hohe Lebenshaltungskosten aufweisen. Preise für Wohnungen und öffentliche Verkehrsmittel gestalten sich in Wien vergleichsweise niedrig, sodass gemessen an den Nettolöhnen auch die Kaufkraft relativ hoch ist. Dies kann anhand des sogenannten Big-Mac-Index belegt werden: Während in Wien durchschnittlich nur 17 Minuten für einen Big Mac gearbeitet werden muss, sind es beispielsweise in Oslo 21 Minuten und in Bratislava sogar 62 Minuten.

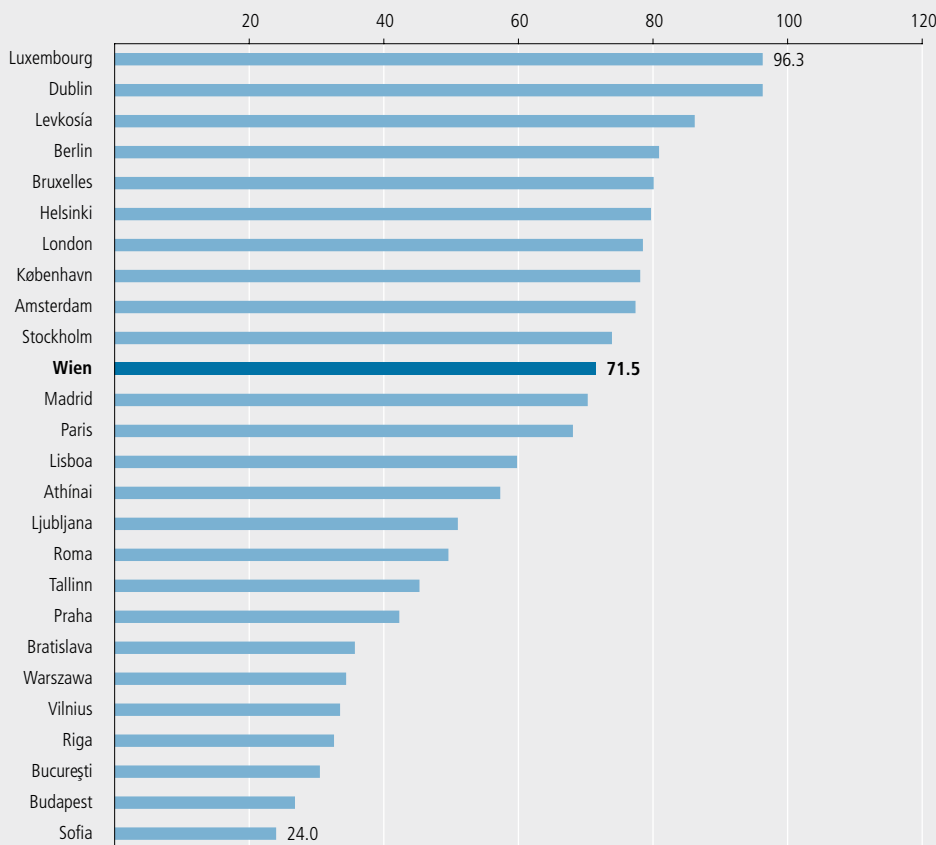
### 3. Cost of living and quality of living

Vienna is the city with the highest quality of life worldwide. This is the result of the latest Mercer quality of living survey conducted in 2009. The cities rated in the survey were assessed according to 39 criteria, such as the economic situation, security, healthcare, public transport, shopping opportunities as well as the housing situation and environmental quality. Vienna received the highest quality of life rating of all 215 cities assessed.

The results of the 2009 Mercer Cost of Living Index are equally positive for Vienna. Life is less expensive here than in cities like Copenhagen, Paris, Oslo and London, which are characterised by very high costs of living. Housing prices and public transport fares are comparatively low in the Austrian capital. As a result, purchasing power (on the basis of net earnings) is relatively high in Vienna. This is also illustrated by the so-called Big Mac index, according to which an employee in Vienna would have to work for 17 minutes to earn the sales price of a Big Mac hamburger, as opposed to 21 minutes in Oslo and even 62 minutes in Bratislava.

## 3.1

Abbildung 3.1.1  
**Binnen-Kaufkraft 2009** | Index: Zürich = 100  
 Figure 3.1.1  
**Domestic purchasing power 2009** | Index: Zurich = 100



Nettostundenlöhne dividiert durch die Kosten eines Gesamtwarenkorb ohne Miete. Der Warenkorb richtet sich nach westeuropäischen Verbrauchsgewohnheiten und beinhaltet 122 Güter und Dienstleistungen.  
 Net hourly pay divided by the cost of the entire basket of commodities excluding rent. The basket of commodities is based on Western consumer habits and includes 122 goods and services.

Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009.  
 Source: UBS, "Prices and Earnings", 2009 issue.