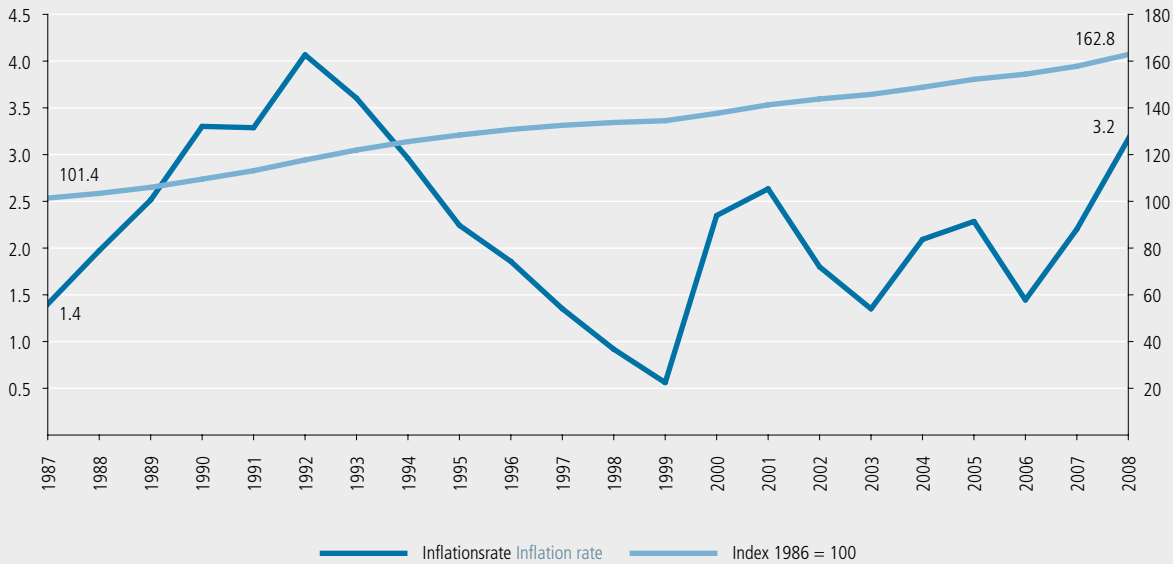


3.2

Abbildung 3.2.1
Inflationsrate 1987-2008 | in %
 Figure 3.2.1
Inflation rate 1987-2008 | in %

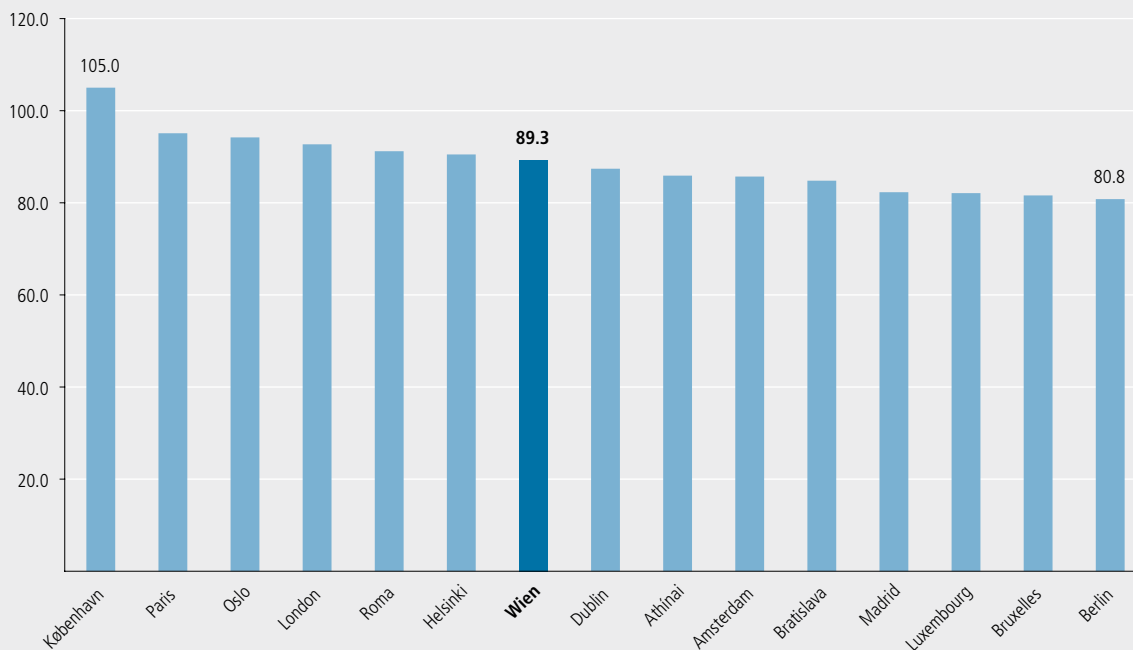


Quelle: ST.AT.
 Source: ST.AT.

3.3

Abbildung 3.3.1
Lebenshaltungskostenindex 2009 | Index: New York = 100
 Figure 3.3.1
Cost of Living index 2009 | Index: New York = 100

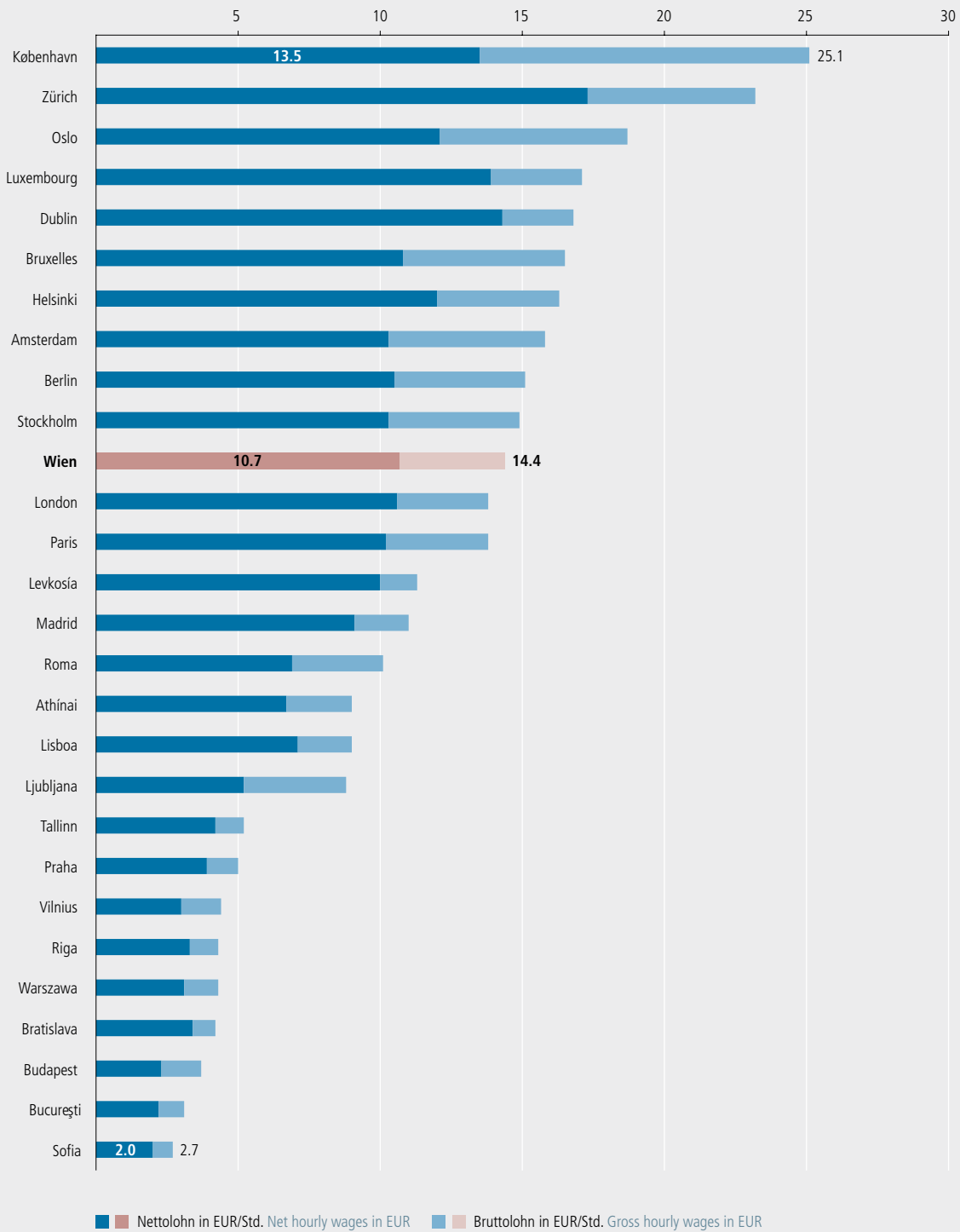
Quelle: Mercer, Worldwide Cost of Living survey 2009.
 Source: Mercer, Worldwide Cost of Living survey 2009.



Im Rahmen der Studie werden die Preise für über 200 Produkte und Dienstleistungen, darunter z.B. Miete, öffentliche Verkehrsmittel sowie Haushaltswaren, Lebensmittel, Kleidung und Freizeitangebote, miteinander verglichen.
 The survey measures the comparative cost of over 200 items in each location, including housing, transport, food, clothing, household goods and entertainment.

3.4

Abbildung 3.4.1
Brutto- und Nettostundenlöhne 2009 | in EUR
 Figure 3.4.1
Gross and net hourly wages 2009 | in EUR



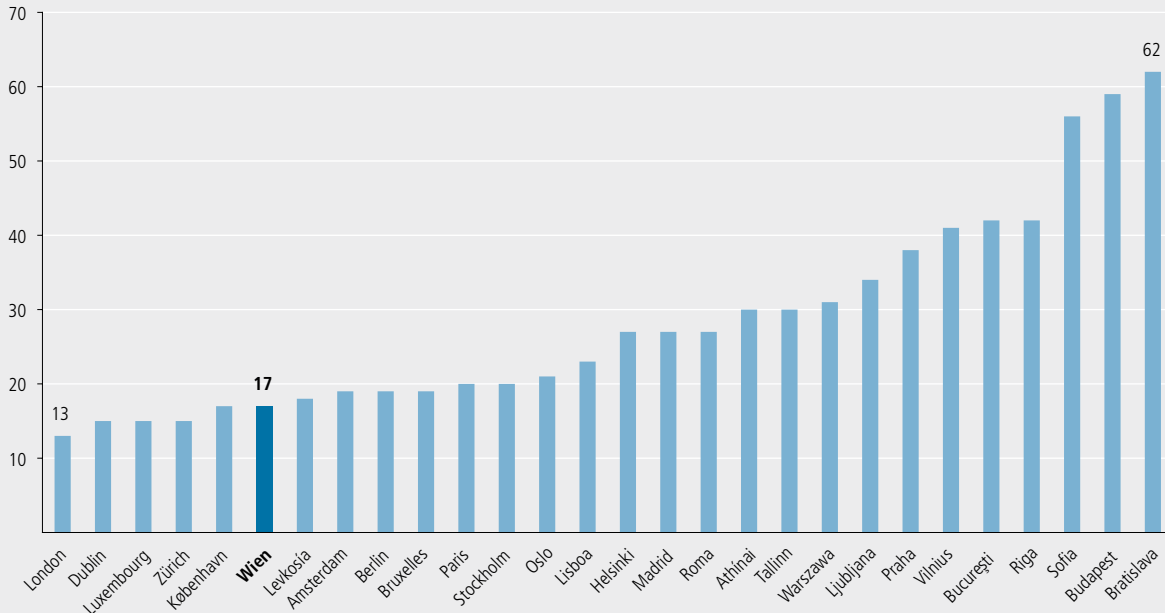
Effektive Stundenlöhne von 14 Berufen unter Berücksichtigung von Arbeitszeiten, Feiertagen und Ferien. Gewichtung nach Berufsverteilung.
 Effective hourly wages for 14 professions, taking into account working hours and holidays, weighted by profession.

Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009.
 Source: UBS, "Prices and Earnings", 2009 issue.

3.5

Abbildung 3.5.1
Notwendige Arbeitszeit für den Kauf von 1 Big Mac 2009 | in Minuten

Figure 3.5.1
Working time required to buy a Big Mac 2009 | in minutes



Preis dividiert durch gewichteten Nettostundenlohn aus 14 Berufen.
 Price divided by the weighted net hourly wage in 14 professions.

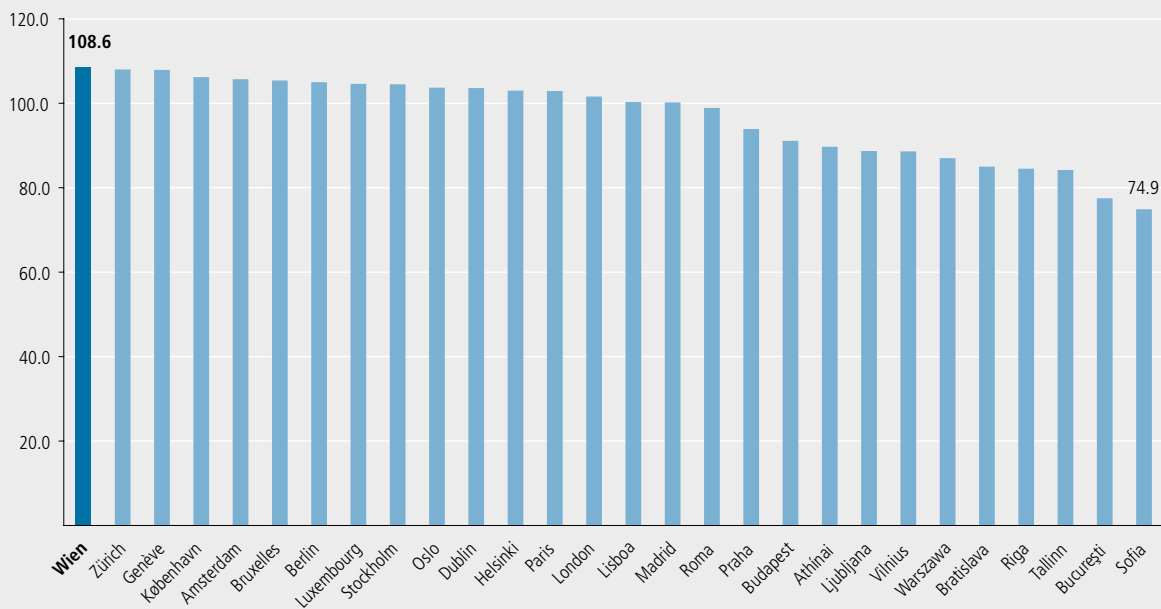
Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009.
 Source: UBS, „Prices and Earnings“, 2009 issue.

3.6

Abbildung 3.6.1
Lebensqualitätsindex 2009 | Index: New York = 100

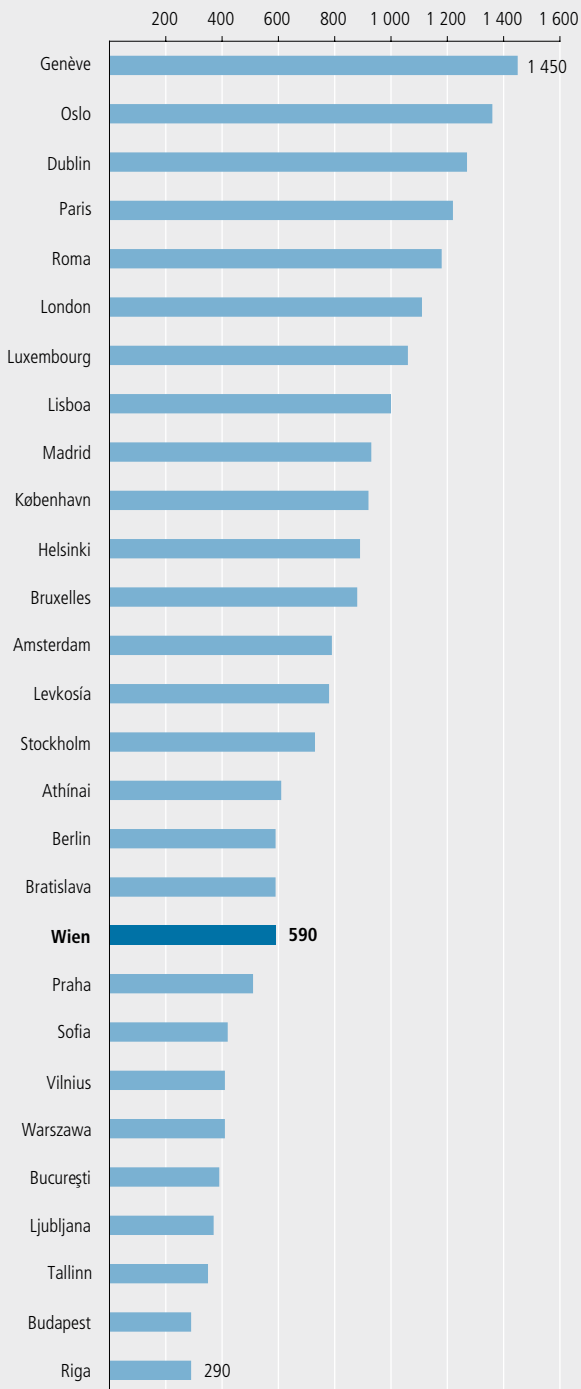
Figure 3.6.1
Quality of Living index 2009 | Index: New York = 100

Quelle: Mercer, Human Resource Consulting, Quality of Living Survey 2009.
 Source: Mercer, Human Resource Consulting, Quality of Living Survey 2009.



3.8

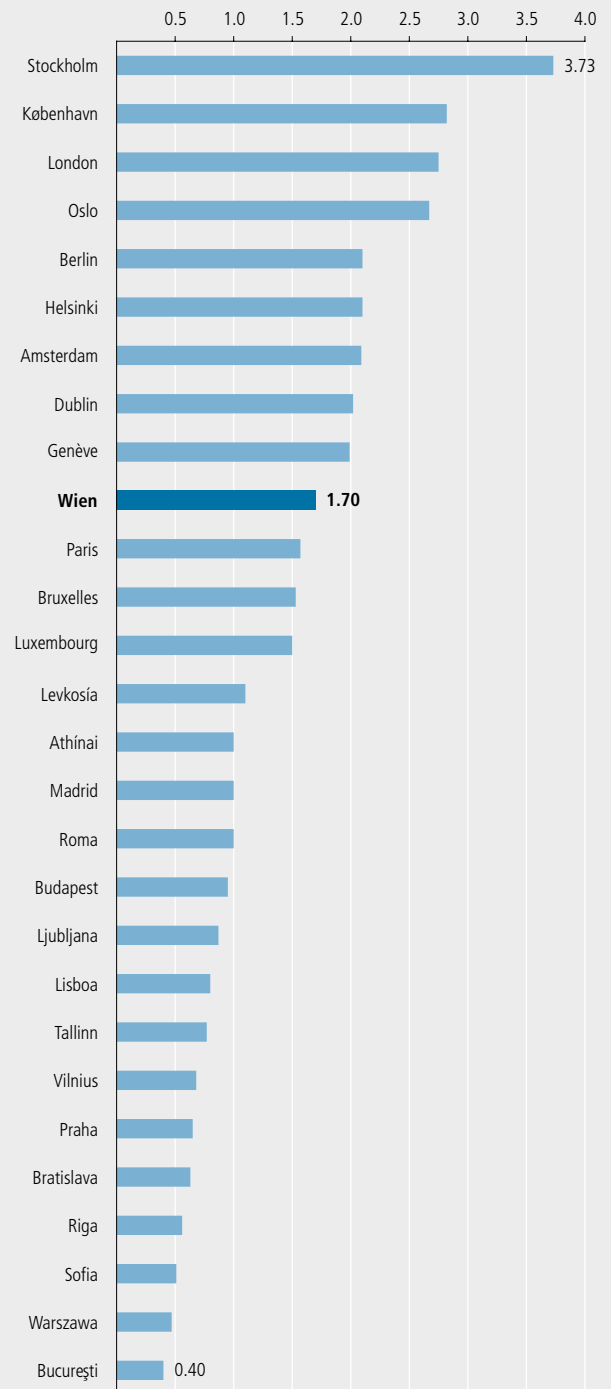
Abbildung 3.7.1
Mietpreise für Wohnungen 2009 | in EUR
 Figure 3.7.1
Apartment rents 2009 | in EUR



Durchschnittliche Wohnungspreise pro Monat, mit denen Wohnungssuchende im Zeitpunkt der Umfrage am freien Wohnungsmarkt zu rechnen hätten.
 Average monthly rent for an apartment on the free market at the time of the survey.

Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009.
 Source: UBS, „Preise und Löhne“, 2009 issue.

Abbildung 3.8.1
Preise für Bus, Tram oder Metro 2009 | in EUR
 Figure 3.8.1
Bus, tram and underground fares 2009 | in EUR



Preis eines Einzelbilletts der öffentlichen Verkehrsbetriebe für eine Fahrt von ca. 10 km bzw. 6 Meilen oder mindestens zehn Haltestellen.
 Price of a public transport ticket for a single ride of approx. 10 km (6 miles) or a minimum of ten stops.

Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009.
 Source: UBS, „Preise und Löhne“, 2009 issue.

3.9

Abbildung 3.9.1
Zustimmung zur Aussage: „Ich bin sehr zufrieden,
in dieser Stadt zu leben“ 2007 | in %

Figure 3.9.1

Agreement with the statement: "I am very satisfied
to live in this city" 2007 | in %

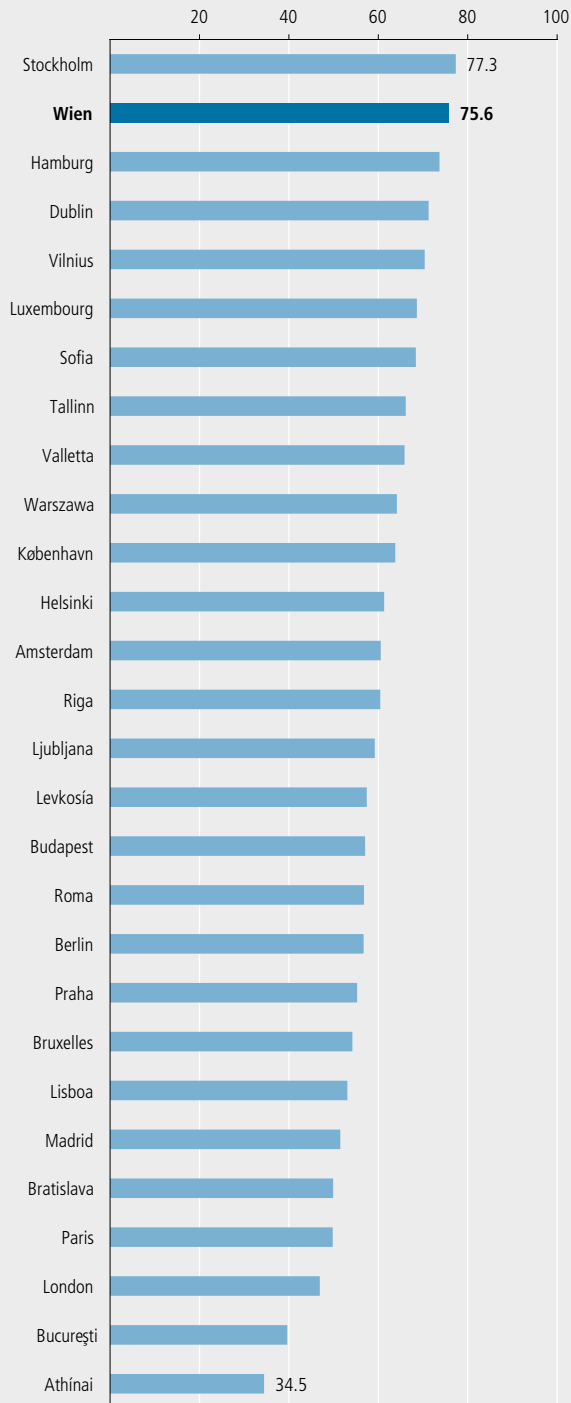
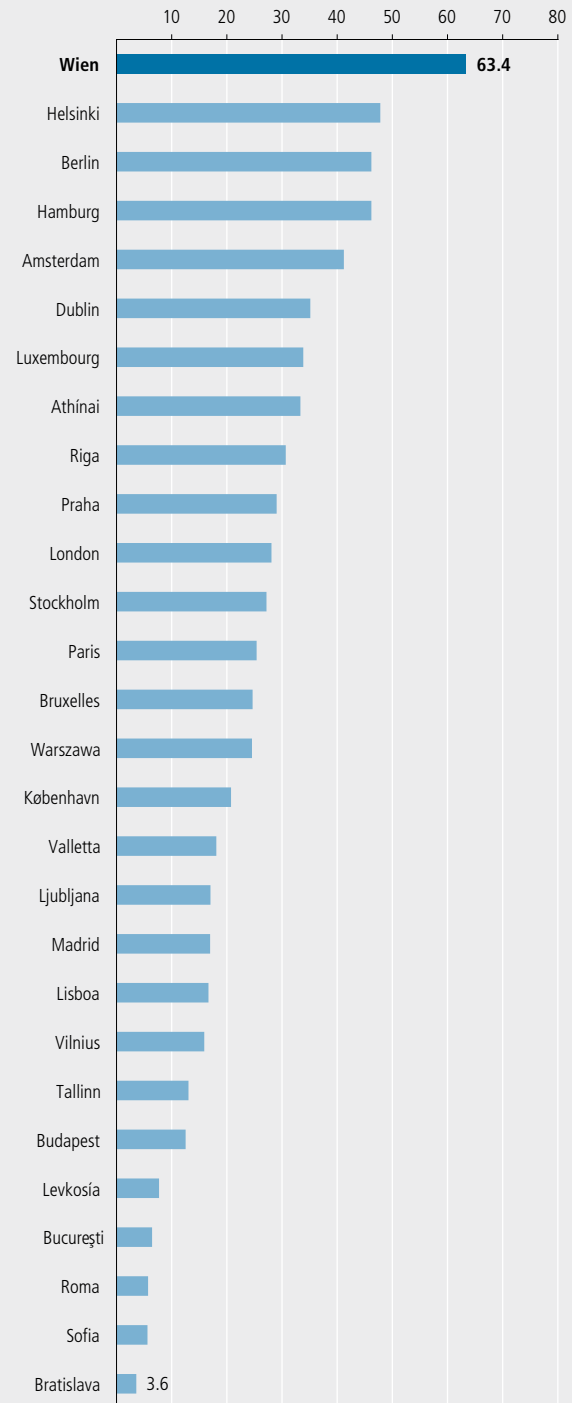


Abbildung 3.9.2
Öffentlicher Nahverkehr 2007 | in %

Figure 3.9.2

Public Transport 2007 | in %



Zustimmung zur Aussage: „Ich bin mit dem öffentlichen
Nahverkehr dieser Stadt sehr zufrieden“.

Agreement with the statement: "I am very satisfied with the
quality of public transport in the city".

3.9

Abbildung 3.9.3
Kulturelle Einrichtungen 2007 | in %
 Figure 3.9.3
Cultural facilities 2007 | in %

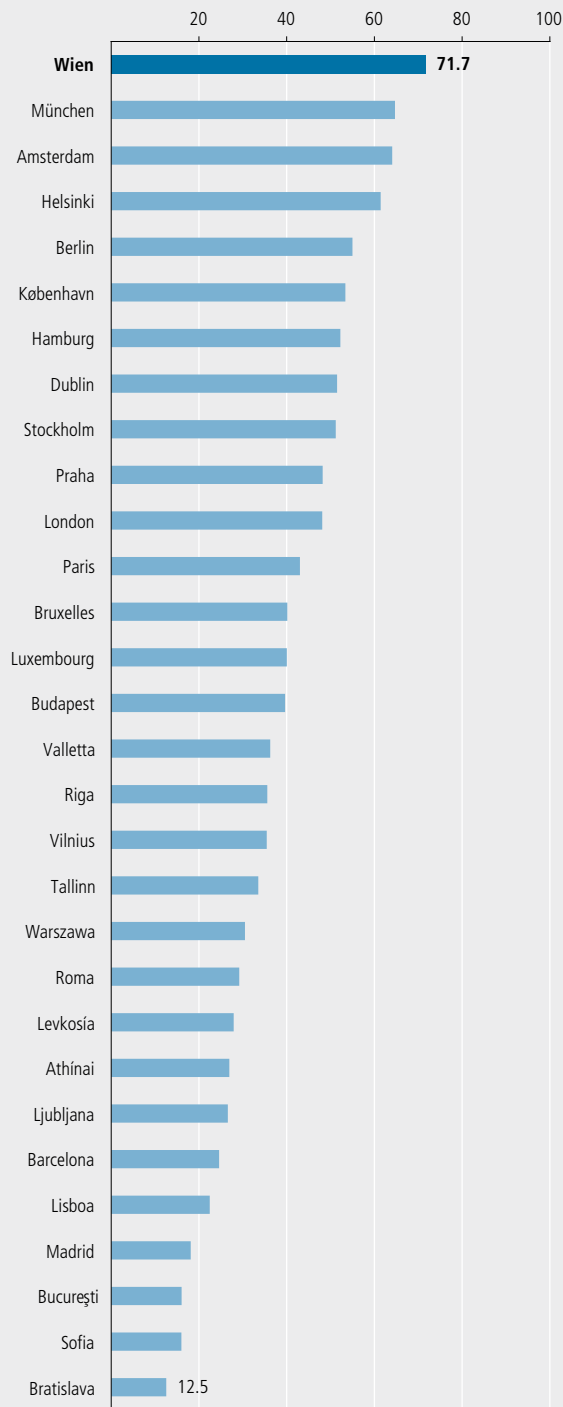
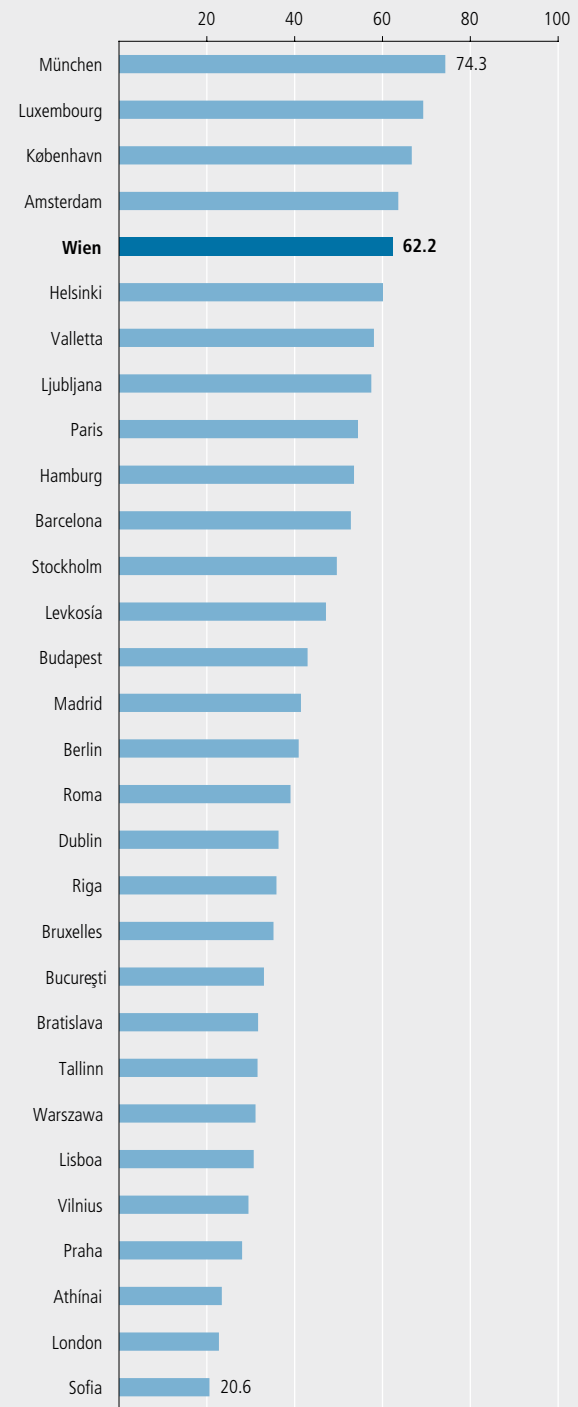


Abbildung 3.9.4
Sicherheit 2007 | in %
 Figure 3.9.4
Safety 2007 | in %



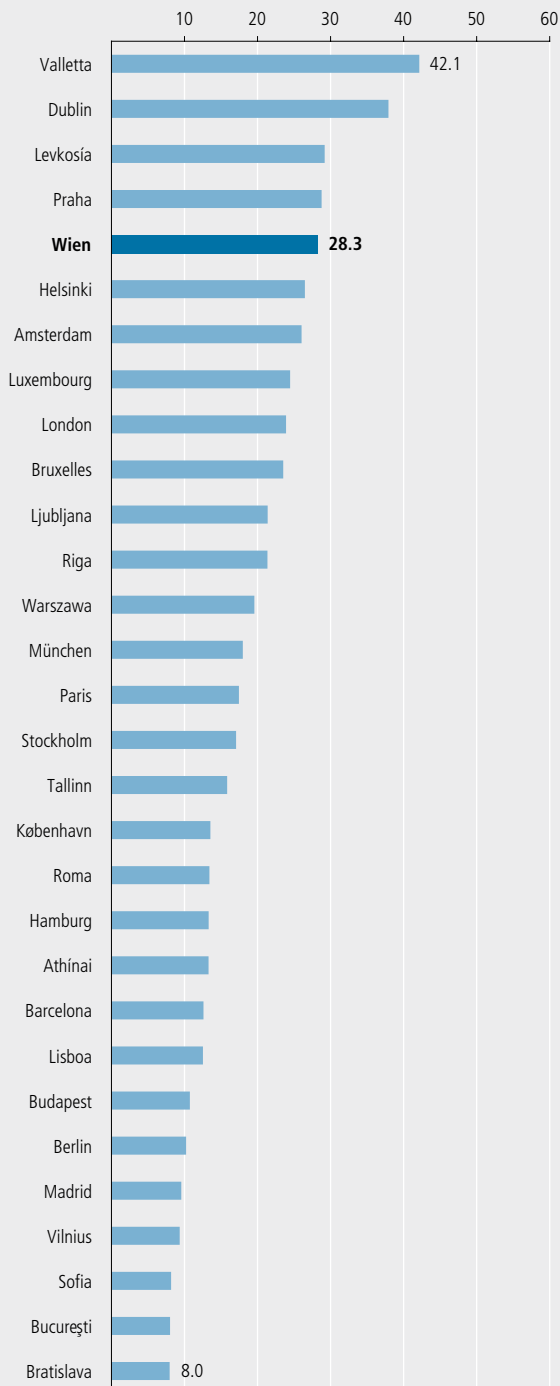
Zustimmung zur Aussage: „Ich bin mit den kulturellen Einrichtungen der Stadt, wie Konzertsälen, Theater, Museen und Bibliotheken, sehr zufrieden“.
 Agreement with the statement: "I am very satisfied with cultural facilities such as concert halls, theatres, museums and libraries in the city".

Zustimmung zur Aussage: „Ich fühle mich in dieser Stadt immer sicher“.
 Agreement with the statement: "I always feel safe in the city".

•• Quelle: Meinungsbefragung der europäischen Kommission zur Lebensqualität in 75 europäischen Städten, Juni 2007.
 •• Source: Survey on perceptions of quality of life in 75 European cities, European Commission, June 2007.

3.9

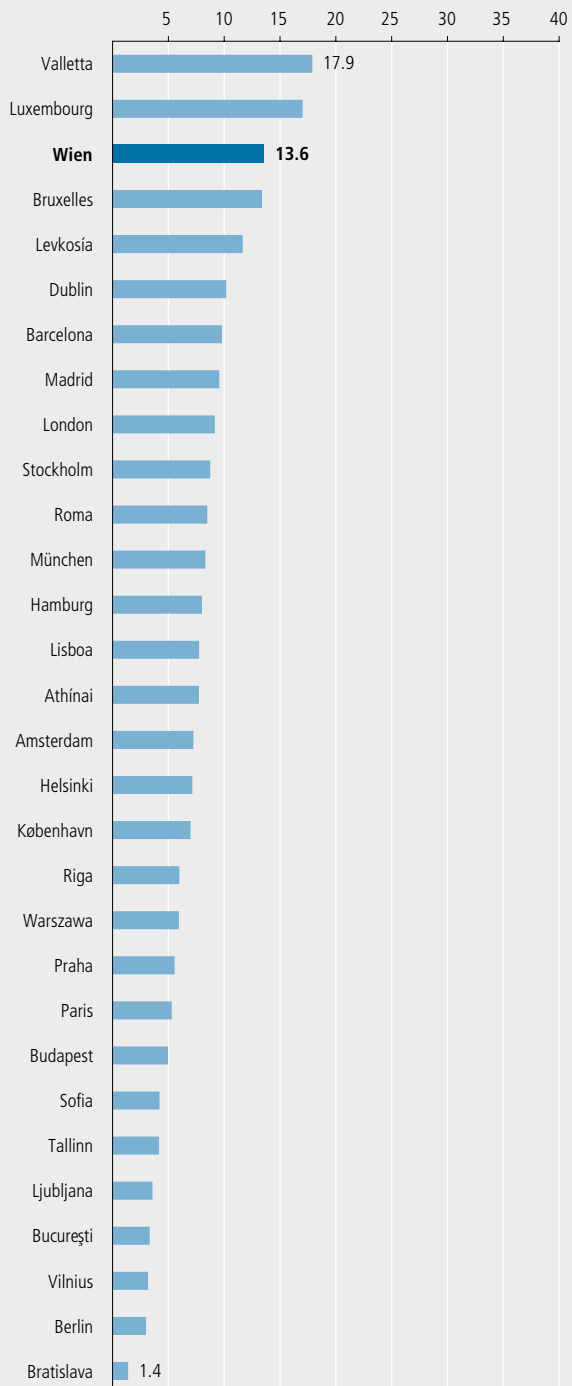
Abbildung 3.9.5
Schulen 2007 | in %
 Figure 3.9.5
Schools 2007 | in %



Zustimmung zur Aussage „Ich bin mit den Schulen in dieser Stadt sehr zufrieden“.

Agreement with the statement: "I am very satisfied with the schools in the city".

Abbildung 3.9.6
Städtische Ressourcen 2007 | in %
 Figure 3.9.6
Urban resources 2007 | in %



Starke Zustimmung zur Aussage: „Die Stadt geht mit ihren Mitteln verantwortungsvoll um“.

Strong agreement with the statement: "The city spends its resources in a responsible way".

- Quelle: Meinungsbefragung der europäischen Kommission zur Lebensqualität in 75 europäischen Städten, Juni 2007.
- Source: Survey on perceptions of quality of life in 75 European cities, European Commission, June 2007.

3. Lebenshaltungskosten und Lebensqualität

Wien ist weltweit die Stadt mit der höchsten Lebensqualität! Zu diesem Ergebnis kommt die Mercer-Lebensqualitätsstudie 2009. Bewertet wurden dabei 39 Kriterien, wie die wirtschaftliche Situation, Sicherheit, Gesundheitsversorgung, öffentlicher Verkehr, Einkaufsmöglichkeiten sowie die Wohn- und Umweltsituation. Wien konnte sich unter 215 untersuchten Metropolen als lebenswerteste Stadt durchsetzen.

Auch der Lebenshaltungskostenindex 2009 von Mercer stellt Wien ein gutes Zeugnis aus. Wien liegt hier hinter Städten wie Kopenhagen, Paris, Oslo und London, welche sehr hohe Lebenshaltungskosten aufweisen. Preise für Wohnungen und öffentliche Verkehrsmittel gestalten sich in Wien vergleichsweise niedrig, sodass gemessen an den Nettolöhnen auch die Kaufkraft relativ hoch ist. Dies kann anhand des sogenannten Big-Mac-Index belegt werden: Während in Wien durchschnittlich nur 17 Minuten für einen Big Mac gearbeitet werden muss, sind es beispielsweise in Oslo 21 Minuten und in Bratislava sogar 62 Minuten.

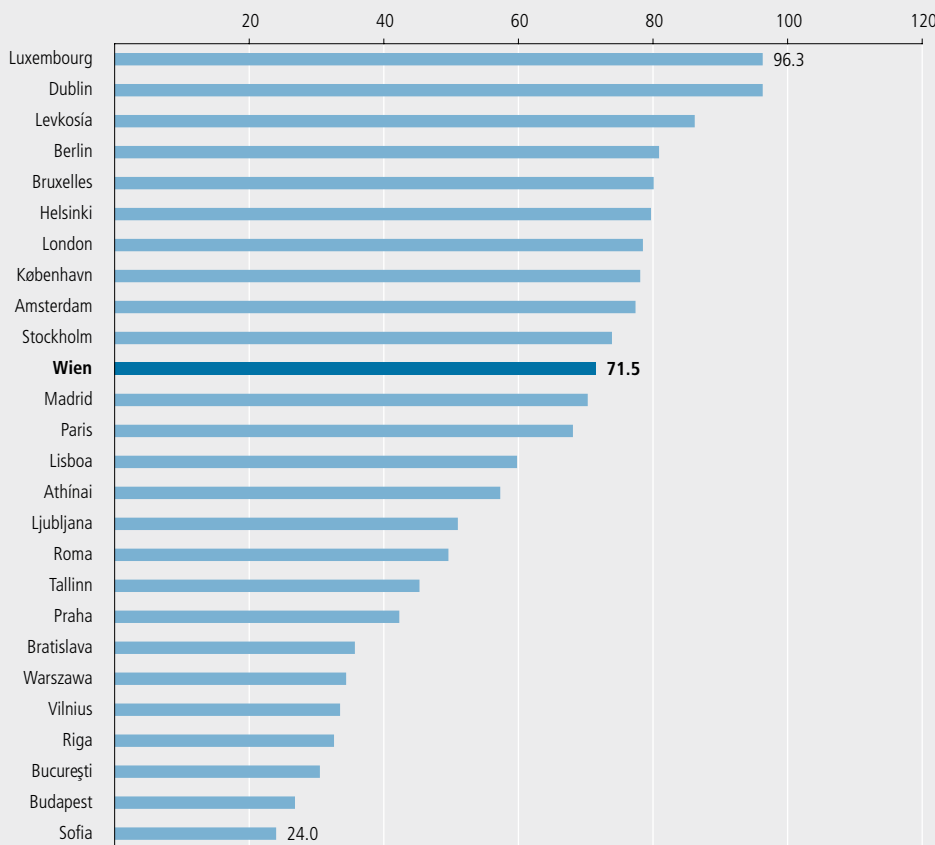
3. Cost of living and quality of living

Vienna is the city with the highest quality of life worldwide. This is the result of the latest Mercer quality of living survey conducted in 2009. The cities rated in the survey were assessed according to 39 criteria, such as the economic situation, security, healthcare, public transport, shopping opportunities as well as the housing situation and environmental quality. Vienna received the highest quality of life rating of all 215 cities assessed.

The results of the 2009 Mercer Cost of Living Index are equally positive for Vienna. Life is less expensive here than in cities like Copenhagen, Paris, Oslo and London, which are characterised by very high costs of living. Housing prices and public transport fares are comparatively low in the Austrian capital. As a result, purchasing power (on the basis of net earnings) is relatively high in Vienna. This is also illustrated by the so-called Big Mac index, according to which an employee in Vienna would have to work for 17 minutes to earn the sales price of a Big Mac hamburger, as opposed to 21 minutes in Oslo and even 62 minutes in Bratislava.

3.1

Abbildung 3.1.1
Binnen-Kaufkraft 2009 | Index: Zürich = 100
 Figure 3.1.1
Domestic purchasing power 2009 | Index: Zurich = 100



Nettostundenlöhne dividiert durch die Kosten eines Gesamtwarenkorb ohne Miete. Der Warenkorb richtet sich nach westeuropäischen Verbrauchsgewohnheiten und beinhaltet 122 Güter und Dienstleistungen.
 Net hourly pay divided by the cost of the entire basket of commodities excluding rent. The basket of commodities is based on Western consumer habits and includes 122 goods and services.

Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2009.
 Source: UBS, "Prices and Earnings", 2009 issue.