

## WIRTSCHAFT

### Bruttoregionalprodukt 2011

Bundesland	Mio. EUR	in %	EUR pro Kopf
<b>Österreich</b>	<b>299.240</b>	<b>100,0</b>	<b>35.700</b>
Burgenland	6.829	2,3	24.000
Kärnten	16.936	5,7	30.400
Niederösterreich	47.327	15,8	29.400
Oberösterreich	50.677	16,9	35.900
Salzburg	21.857	7,3	41.300
Steiermark	37.413	12,5	31.000
Tirol	26.095	8,7	36.800
Vorarlberg	14.050	4,7	38.000
Wien	77.942	26,0	45.600

Quelle: Statistik Austria.

### Tourismus 2013

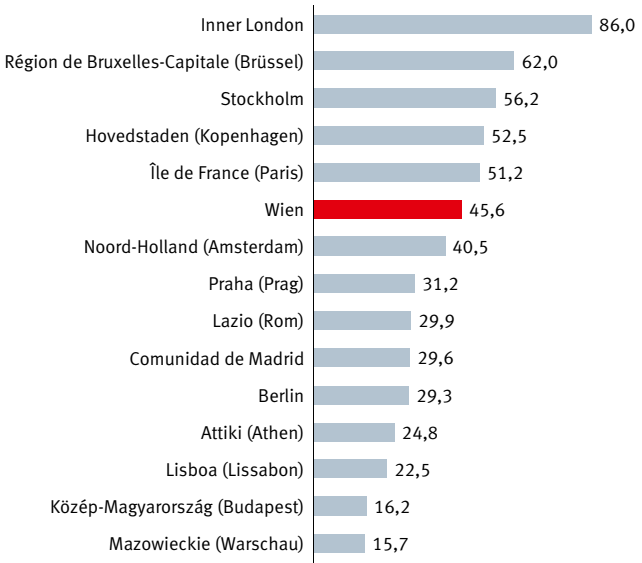
Landeshauptstadt	Gästeübernachtungen		
	Insgesamt	aus dem Inland	aus dem Ausland
Wien	<b>12.719.289</b>	2.326.952	10.392.337
Salzburg	<b>2.552.424</b>	702.660	1.849.764
Innsbruck	<b>1.440.009</b>	364.494	1.075.515
Graz	<b>984.771</b>	462.834	521.937
Linz	<b>775.396</b>	367.920	407.476
Klagenfurt	<b>394.813</b>	202.112	192.701
Bregenz	<b>324.231</b>	105.174	219.057
St. Pölten	<b>143.836</b>	92.492	51.344
Eisenstadt	<b>50.536</b>	29.233	21.303

Quelle: Statistik Austria.

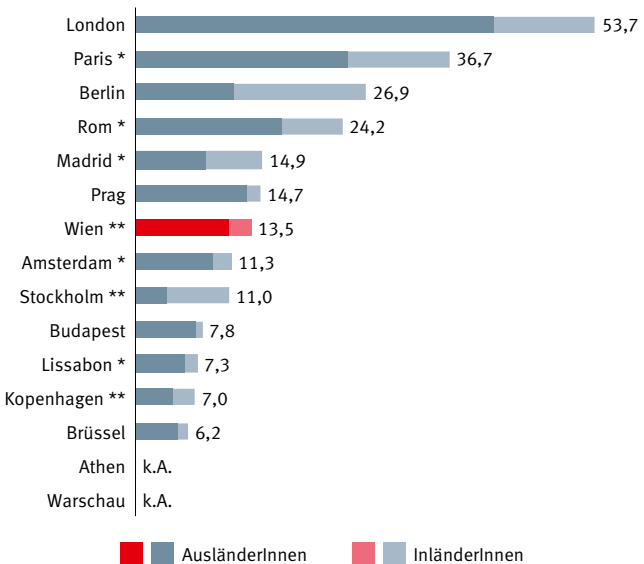
### Arbeitsmarkt 2013

Beschäftigung und Arbeitslosigkeit	Insgesamt	Männer	Frauen
Versicherte Beschäftigungsverhältnisse	<b>974.243</b>	499.463	474.780
Unselbstständige Beschäftigungsverhältnisse	<b>877.385</b>	439.236	438.149
Standardbeschäftigte	<b>791.327</b>	402.208	389.119
darunter freie Dienstverträge	<b>8.909</b>	4.488	4.421
Geringfügig Beschäftigte und geringfügig freie Dienstverträge	<b>86.058</b>	37.028	49.030
Geringfügig Beschäftigte	<b>76.214</b>	33.088	43.126
Geringfügig freie Dienstverträge	<b>9.844</b>	3.940	5.904
Selbstständige Beschäftigungsverhältnisse	<b>96.858</b>	60.227	36.631
Vorgemerkte Arbeitslose	<b>90.230</b>	53.432	36.798
Arbeitslosenquote (Register-Quote) in %	<b>10,2</b>	11,7	8,6
Arbeitslosenquote (EU-Quote) in %	<b>8,4</b>	8,6	8,2

Quelle: Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger, Sozialversicherungsanstalt der Bauern und Sozialversicherungsanstalt der Gewerblichen Wirtschaft, Arbeitsmarktservice Wien.

**Bruttoregionalprodukt pro Kopf der NUTS-2-Regionen 2011 | in 1.000 EUR**


Quelle: Eurostat.

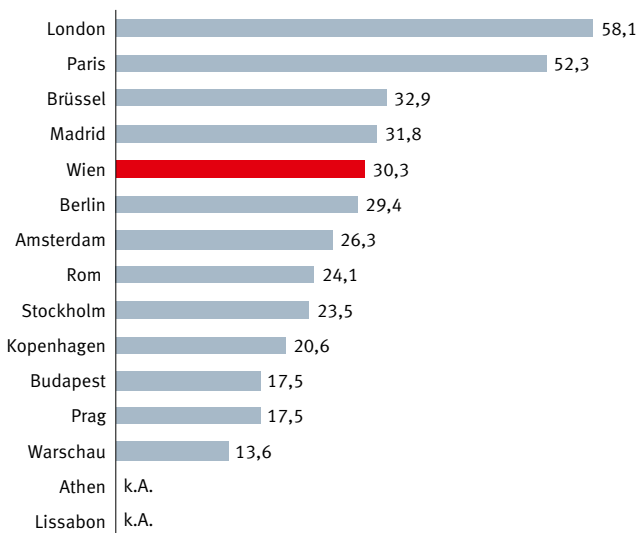
**Tourismus 2013 | Gästeübernachtungen in Mio.**


Quelle: European Cities Marketing Report 2014, TourMIS.

\* Nächtigungen nur in Hotels oder ähnlichen Betrieben.

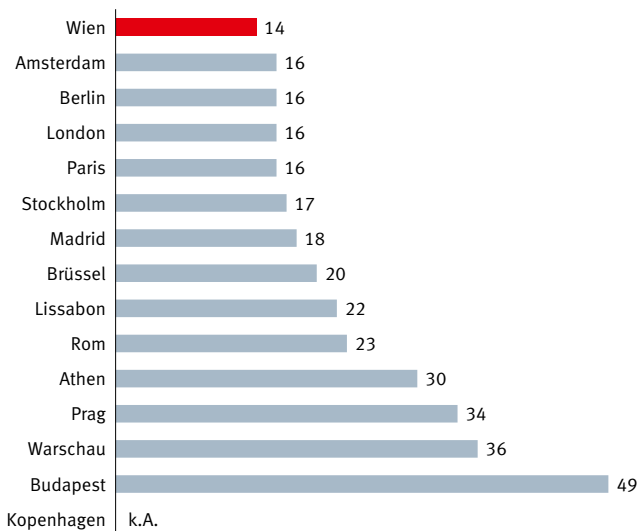
\*\* Inkl. Umlandgemeinden.

## Global Cities Index \* 2014 | erreichte Punkte



Quelle: A.T. Kearney.

## Big Mac-Index \*\* 2012 | in min

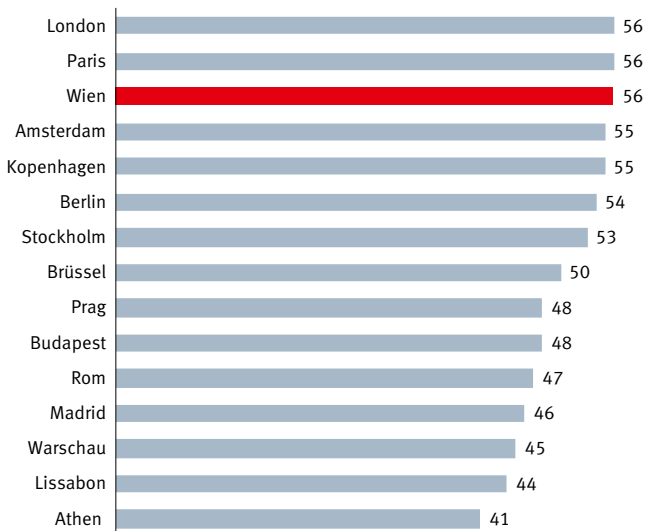


Quelle: UBS.

\* Als Bewertungskriterien werden wirtschaftliche Aktivität (Gewichtung 30%), Humankapital (Gewichtung 30%), Informationsangebot (Gewichtung 15%), Kulturereignisse (15%) und der politische Einfluss (Gewichtung 10%) einer Stadt herangezogen.

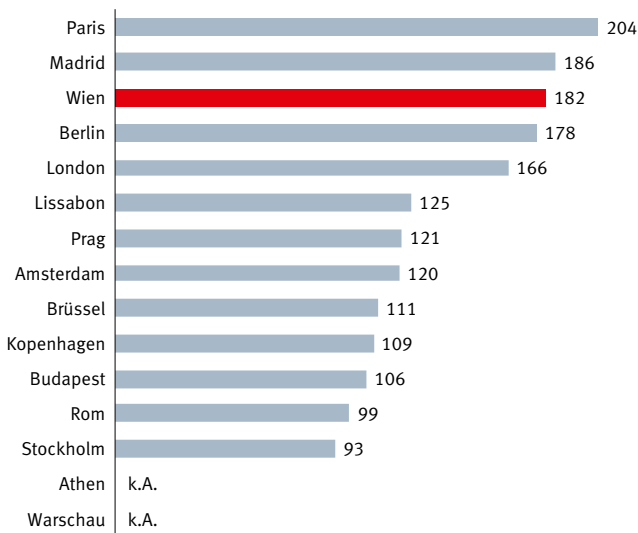
\*\* Notwendige Arbeitszeit für den Kauf von einem Big Mac®.

### Innovation Cities Global Index \* 2014 | erreichte Punkte



Quelle: 2thinknow.

### Internationale Kongresse \*\* 2013



Quelle: International Congress and Convention Association.

\* Für das aktuelle Ranking wurden die 162 Indikatoren in drei Faktoren zusammengefasst: Kulturgüter, humane Infrastruktur - vor allem Mobilität, Start-ups, Bildung und Technologie - sowie vernetzte Märkte. Auf Basis dieser Faktoren wird gemessen, welche Voraussetzungen es in den einzelnen Städten gibt, um Ideen erfolgreich in regionale oder globale Innovationen umzusetzen.

\*\* Regelmäßig stattfindende Kongresse mit mindestens 50 TeilnehmerInnen, die in mindestens 3 verschiedenen Ländern abwechselnd organisiert werden.