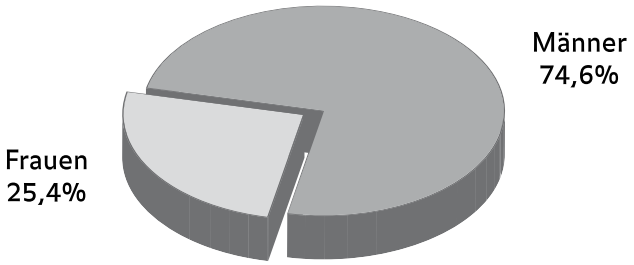
Neue Medien

Institutionen
Im Jahr 2011 standen 390 000 Euro für den Bereich „Neue Medien" zur Verfügung. An Institutionen wurden insgesamt 320 700 Euro vergeben. Ausschließlich an weiblich geführte Institutionen wurden 81 500 Euro ausgeschüttet, dies entspricht einer Förderung von 25,4 Prozent.

ei(s)kon:fekt	sound:frame Festival – perFORMance	40 000
Eurozine – Gesellschaft zur Vernetzung von Kulturmedien mbH	Eurozine – Netzwerk europäischer Kulturzeitschriften und Netzzeitschrift	20 000
kanonmedia – Verein für neue Medien	#WB: quoting Walter Benjamin	1 500
Kunstverein das weisse Haus	Jahresförderung 2011	17 000
TAGR TV – Verein für Medienkunst	tagr.tv	1 500
Target Reply – Verein für Kunst- und Medienprojekte	Festival ART VISUALS & POETRY	1 500
SUMME Gesamt		**81 500**

Neue Medien Institutionen

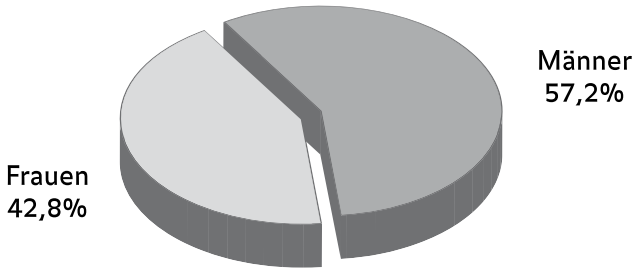


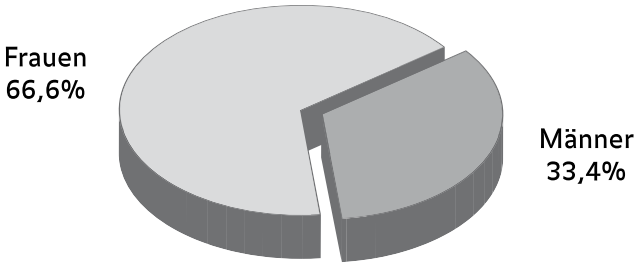
Einzelförderungen
Insgesamt 69 300 Euro wurden für Einzelförderungen zur Verfügung gestellt. Davon wurden 39 600 Euro für Einzelkünstler vergeben, entspricht 57,2 Prozent und 29 700 Euro für Einzelkünstlerinnen, das sind 42,8 Prozent.

Nora Dibowski	Swarm Cubes	700
Katharina Ernst	Walking	700
Judith Fegerl	pre le ve ment de flux	2 000

Melanie Hollaus	HERNALSER	4 000
Ljubov Ilieva	EGOPERSPEKTIVE	2 000
Sara Rose Jakowitsch	Eine Wanderung durch das System	3 000
Veronika Mayerböck	BODYSCAPES_corpo Phonolux	700
Doris Schmid	EVA	1 500
Susanne Schuda	Selbst, Markt, Bild	5 000
Astrid Steiner	LUMA.LAUNISCH. 60 Seconds Somewhere	1 500
Stephanie Winter	PSYCHODROM	5 600
Julia Zdarsky	Portfolio	3 000
SUMME Gesamt		**29 700**

Neue Medien, Einzelförderungen



Beirat Neue Medien
Der Beirat, der zweimal im Jahr tagt, bestand im Jahr 2011 aus insgesamt zwei weiblichen Mitgliedern und einem männlichen Mitglied.

Beirat Neue Medien