

6. LEBEN UND ARBEITEN IN WIEN

Wien ist eine wachsende Stadt! Die Bevölkerung hat in den letzten 10 Jahren um etwas mehr als 9 % zugenommen und betrug am 1.1.2014 1,77 Millionen. Im kommenden Jahrzehnt wird ebenfalls mit einem Wachstum von 10% gerechnet, womit Wien im Jahr 2024 1,95 Mio. EinwohnerInnen hätte.

In letzter Zeit wurde in Wien stark in den Ausbau der Kinderbetreuungseinrichtungen investiert und auch in den kommenden Jahren werden Millionen Euro in die Schaffung neuer Plätze fließen. Kinderbetreuungseinrichtungen in Wien stechen bundesweit gesehen besonders positiv durch ihre langen Öffnungszeiten und wenigen Schließtage hervor.

Für internationale ArbeitgeberInnen interessant ist, dass die jährlichen Büromieten in Wien weiterhin als moderat bezeichnet werden können. Der Lebenshaltungskostenindex misst die Kosten für 200 Güter, wie Wohnen, Transport, Essen, Kleidung

sowie Unterhaltung, und dient multinationalen Unternehmen zur Einschätzung der Kostenvergütung ihrer entsandten MitarbeiterInnen (Expatriates). Wien belegt international gesehen den 32. Platz.

Vergleicht man die Binnenkaufkraft der Bevölkerung in europäischen Städten, liegt Wien im oberen Drittel, beim Big Mac® Index sogar an erster Stelle. Erheblich geringer ist die Kaufkraft vor allem in osteuropäischen Städten.

Der Gebrauch moderner Informations- und Kommunikationsmittel ist unter der Wiener Bevölkerung bereits weit verbreitet und wächst nach wie vor. Profitieren können Wienerinnen und Wiener von der gut ausgebauten Infrastruktur in Breitband-Qualität.

In den letzten Jahren gab es im Bereich der mobilen Internet-Nutzung einen regelrechten Boom. Bereits ein Drittel aller 16- bis 74-Jährigen in Wien steigt via Smartphone ins Internet ein.

6. LIVING AND WORKING IN VIENNA

Vienna is a growing city. Over the past ten years, its population has increased by slightly more than 9% and reached 1.77 million people on 1 January 2014. In the next ten years, the city's population is expected to grow by another 10%, resulting in 1.95 million inhabitants in 2024.

Recently, Vienna has invested strongly in the creation of additional child-care facilities and will also allocate millions of euros to fund new places in the years to come. Compared to facilities in other federal provinces, child-care facilities in Vienna stand out by their long opening hours and the few days on which they are closed.

What is particularly interesting to international employers is the fact that annual office rents in Vienna are still rather moderate. The cost of living index measures the price of 200 goods and services, such as housing, transport, food, clothing and entertainment, and is used by multinational

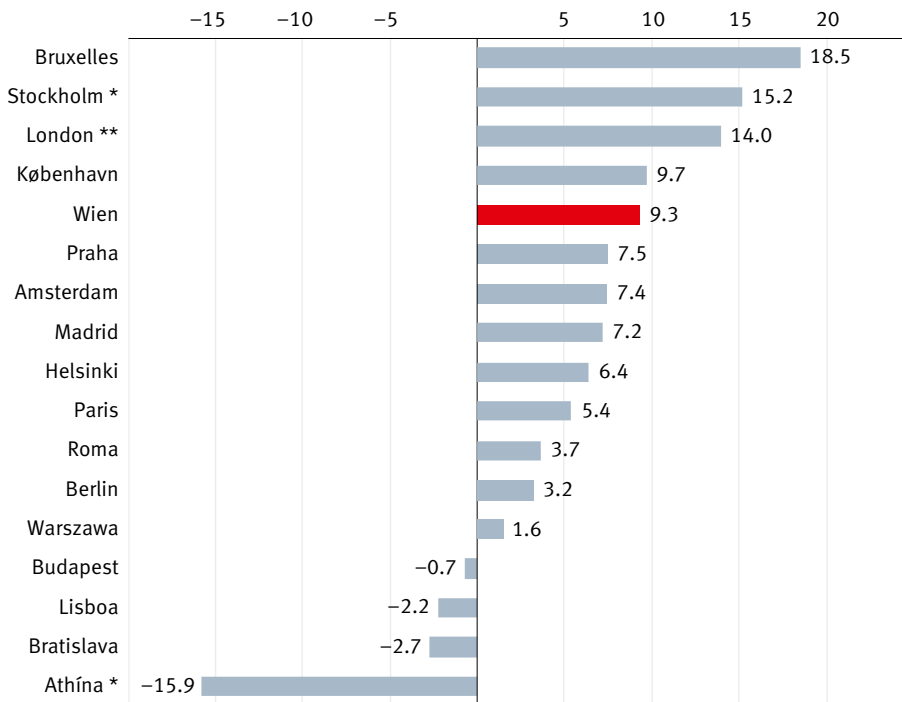
enterprises as a basis to estimate the reimbursement of costs to their posted workers (expatriates). Vienna ranks number 32 among world cities.

If we compare the domestic purchasing power of European cities, Vienna ranks in the upper third of the surveyed cities and has even secured the top position on the Big Mac® Index. The purchasing power of Eastern European cities is significantly lower.

The use of modern information and communications technologies is very common among Vienna's residents and is still growing, whereby the city's well developed broadband infrastructure is a particular asset for Vienna's residents.

The past few years have witnessed a considerable boom in mobile Internet usage. As much as one third of all 16 to 74-year-olds in Vienna use their smartphones to access the Internet.

6.1 | **Bevölkerungsentwicklung in den Hauptstädten 2002–2012** | in %
Demographic development in the capital cities 2002–2012 | in %



Quelle: EUROSTAT (Urban Audit), Statistik Austria, Berechnung MA 23.
 Source: EUROSTAT (Urban Audit), Statistics Austria, calculations by MA 23.

Wien wächst! Im Zeitraum von 2002 bis 2012 hat die Bevölkerung in Wien um 9,3% zugenommen. Im europäischen Vergleich lag Wien damit im Mittelfeld. Brüssel oder Stockholm wuchsen deutlich stärker während Athen einen starken Bevölkerungsrückgang hinnehmen musste. Im kommenden Jahrzehnt (2014–2024) wird das Wachstum in Wien voraussichtlich 10% betragen.

Vienna is growing! In the period from 2002 to 2012, Vienna's population has increased by 9.3%. Thus Vienna ranks in the mid-range of European cities. Brussels or Stockholm recorded a significantly stronger growth, while Athens was faced with a steep decline in population figures. In the next ten years (2014–2014), Vienna's population growth is expected to amount to 10%.

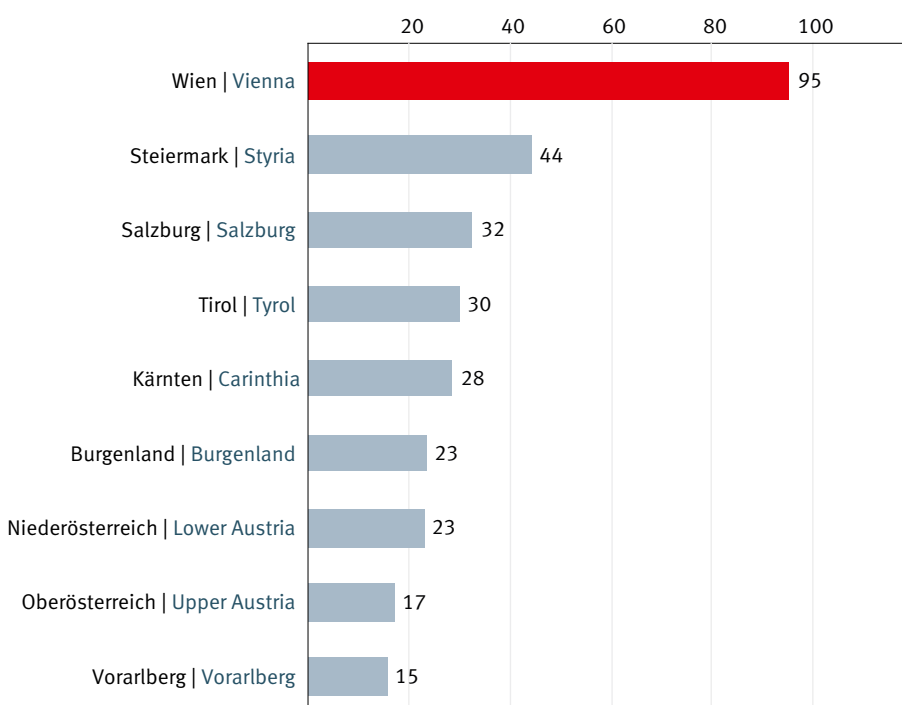
* Stockholm, Athen: 2001–2011.

* Stockholm, Athina: 2001–2011.

**Ballungsraum.

**Greater city.

6.2 | **Kinderbetreuung, die mit Vollzeitbeschäftigung vereinbar ist** | in % aller Kinder in Kleinkindgruppen und Kindergärten
Child care compatible with full time employment | in % of all children in nurseries and kindergartens



Quelle: Statistik Austria, Kindertagesheimstatistik 2013/14.
 Source: Statistics Austria, Children's day-care centre statistics 2013/14.

In Wien sind 95% aller Krippen- und Kindergartenkinder in einer Kinderbetreuungseinrichtung untergebracht, deren Öffnungszeiten mit einer Vollzeitbeschäftigung der Eltern vereinbar ist. Wien ist damit innerhalb Österreichs bei Weitem führend. In Vorarlberg und Oberösterreich liegt der Anteil bei unter 20%.

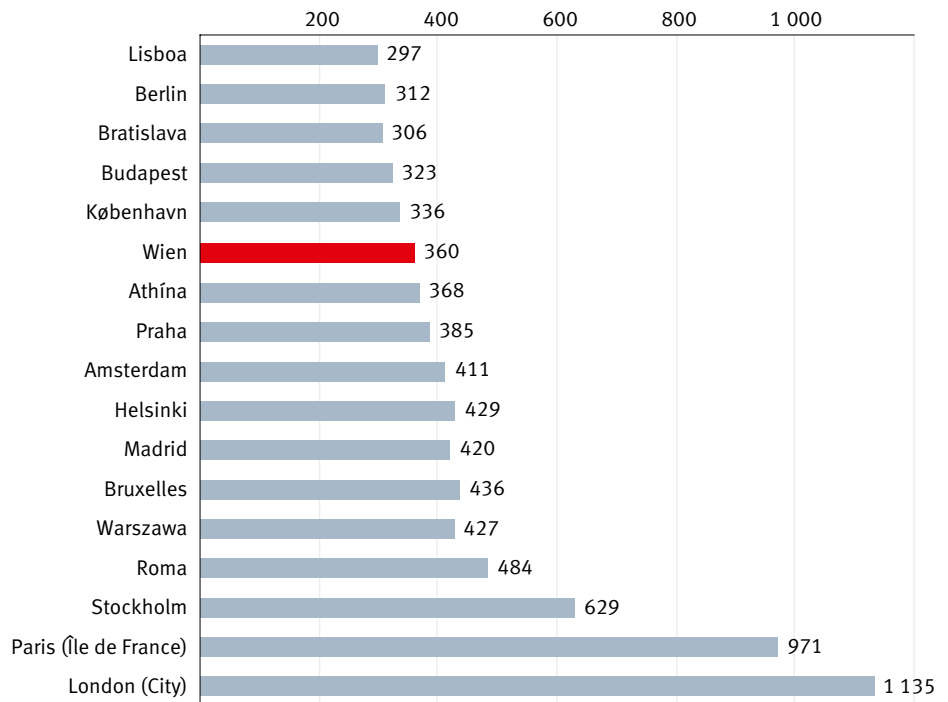
95% of all children in day nurseries and kindergartens in Vienna attend a child-care facility whose opening hours allow their parents to work full time, which is by far the highest share in Austria. Vorarlberg and Upper Austria have a share below 20%.

Ein europaweiter Büromietenvergleich zeigt große Unterschiede. Die jährlichen Bruttobüromieten gehören in Wien mit 360 Euro pro Quadratmeter zu den günstigeren. In Paris ist das 2,7-Fache, in der Londoner City gar das Dreifache pro Quadratmeter zu bezahlen. Die jährlichen Bürobruttomieten haben sich im Vergleich zum Jahr 2012 in Wien nicht geändert.

A comparison of office rent levels across Europe reveals great differences.

With 360 euros per square metre, annual office rent levels in Vienna are rather low. In Paris prices per square metre are 2.7 times as high and in the City of London they are three times as high. Annual office rent levels in Vienna did not change compared to 2012.

6.3 | **Jährliche Bruttobüromieten 2013** | pro m², in EUR
Annual gross office rent 2013 | per sq.m., in EUR



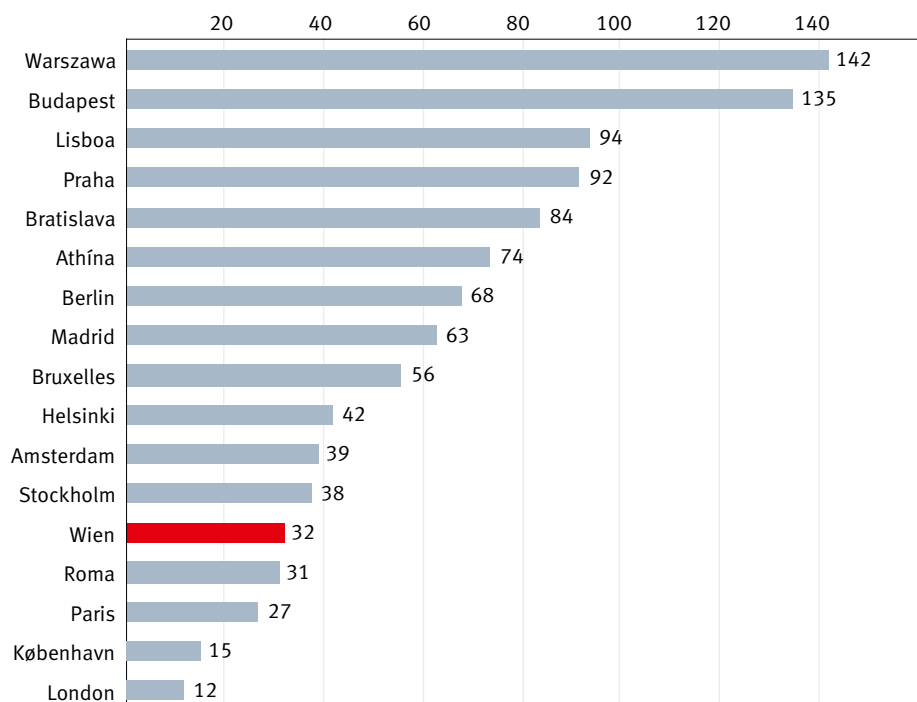
Quelle: CB Richard Ellis, „Global Market View, Office Occupancy Costs“, Dezember 2013.
Source: CB Richard Ellis, „Global Market View, Office Occupancy Costs“, December 2013.

Beim Lebenshaltungskostenindex liegt Wien unter 211 Städten weltweit an 32. Stelle. In Europa sind London, Kopenhagen, Paris und Rom für ins Ausland entsandte Fachkräfte teurer als Wien. Dem Index liegen über 200 Produkte und Dienstleistungen zu Grunde, die sich am Konsumverhalten von Expatriates orientieren.

Osteuropäische Städte liegen hier weltweit gesehen im Mittelfeld.

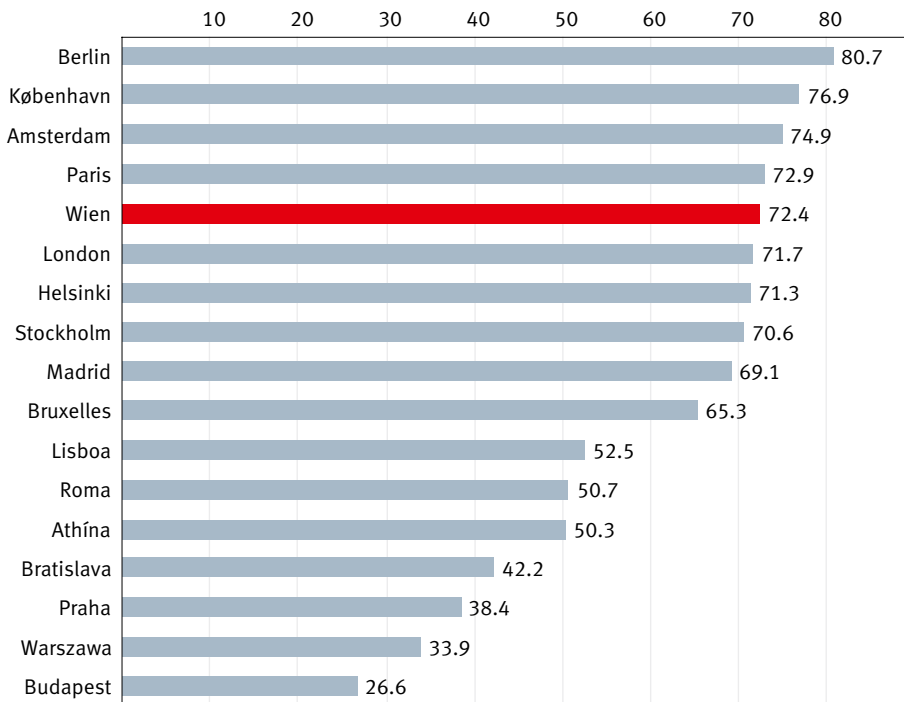
In the global cost of living index, Vienna ranks number 32 out of 211 cities across the world. In Europe, the cities of London, Copenhagen, Paris and Rome are more expensive for expatriates abroad than Vienna. The index covers more than 200 goods and services, based on the consumer behaviour of expatriates. Eastern European cities are in the mid-range of the surveyed cities around the world.

6.4 | **Die teuersten Städte für Expatriates 2014** | Platzierung weltweit
Most expensive cities for expatriates 2014 | Position worldwide



Quelle: Mercer, Worldwide Cost of Living Survey 2012.
Source: Mercer, Worldwide Cost of Living Survey 2012.

6.5 | **Binnenkaufkraft 2012** | gemäß Netto-Stundenlöhnen, Index: Zürich = 100
Domestic purchasing power 2012 | as per net hourly wages, Index: Zurich = 100

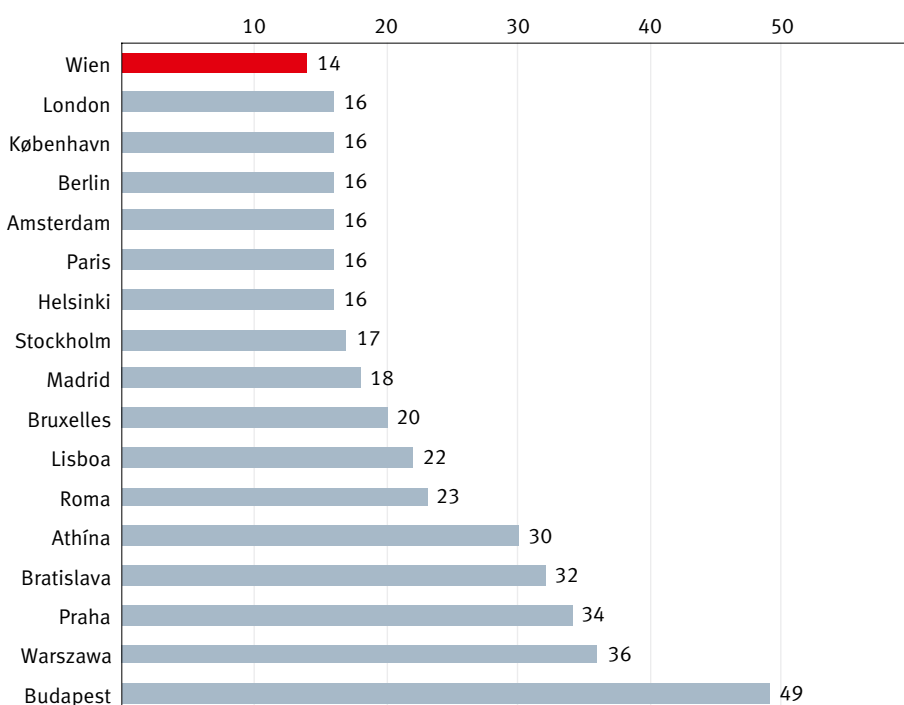


Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2012. | Source: UBS, „Prices and Earnings“, 2012 issue.

Die Kaufkraft, gemessen in Nettostundenlöhnen dividiert durch die Kosten eines Warenkorbes mit 122 Gütern und Dienstleistungen (ohne Miete), zeigt, dass Wien hier im oberen Drittel der europäischen Vergleichsstädte liegt. Auffallend ist der relativ große Abstand zu den osteuropäischen Städten, in denen das Preisniveau geringer ist, allerdings das Lohnniveau vergleichsweise noch niedriger liegt.

In terms of purchasing power measured in net hourly wages divided by the price of a market basket of 122 goods and services (excluding rent), Vienna ranks in the upper third of the European cities under survey. What is striking to note is the relatively great lead over the Eastern European cities, which do have lower price levels, but wage levels are even lower.

6.6 | **Notwendige Arbeitszeit für den Kauf von einem Big Mac® 2012** | in Minuten
Working time required to buy a Big Mac® 2012 | in minutes



Quelle: UBS, „Preise und Löhne“, Ausgabe 2012. | Source: UBS, „Prices and Earnings“, 2012 issue.

Aufgrund der weltweiten Verbreitung und Homogenität des Big Mac® wird dieser gerne für einen Vergleich der internationalen Kaufkraft herangezogen.

Während Wien hier absoluter Spitzenreiter ist und man durchschnittlich nur 14 Minuten arbeiten muss, um sich einen Big Mac® leisten zu können, ist in osteuropäischen Städten über eine halbe Stunde notwendig.

Since a Big Mac® is a homogeneous product available all over the world it is frequently used to compare international purchasing power. Vienna clearly ranks at the top of this list. While an average employee in Vienna needs only 14 minutes to earn the price of a Big Mac®, it takes more than half an hour to earn a Big Mac® in Eastern European cities.

Über 80% aller Wiener Haushalte verfügen über einen Internet-Zugang. Aufgrund der gut ausgebauten Telekommunikations-Infrastruktur ist dies flächendeckend Breitband-Internet. In anderen Städten, darunter auch solchen wie Amsterdam, Kopenhagen oder Stockholm, wo noch weit mehr Haushalte einen Internet-Zugang haben, gibt es prozentuell noch mehr Haushalte mit normalem Internetzugang.

More than 80% of all households in Vienna have access to the Internet. Due to the city's well developed telecommunications infrastructure, all of the households have broadband Internet access. In other cities, including Amsterdam, Copenhagen or Stockholm, where even more households have Internet access, the percentage of households with normal Internet access is higher.

* Daten zu London auf NUTS-1-Ebene.

* Data for London at NUTS 1 level.

** Daten zum Breitbandzugang aus 2012.

** Data on broadband access from 2012.

Im Vergleich zu anderen Städten mit einem ähnlichen Entwicklungsniveau ist der Anteil jener Personen, die Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch über das Internet bestellt haben, in Wien mit 59% jedoch eher gering. In den meisten europäischen Städten zeigt sich ein deutliches Wachstum des Internet Shopping. So lag der Anteil in Wien im Jahr 2010 noch bei 46%.

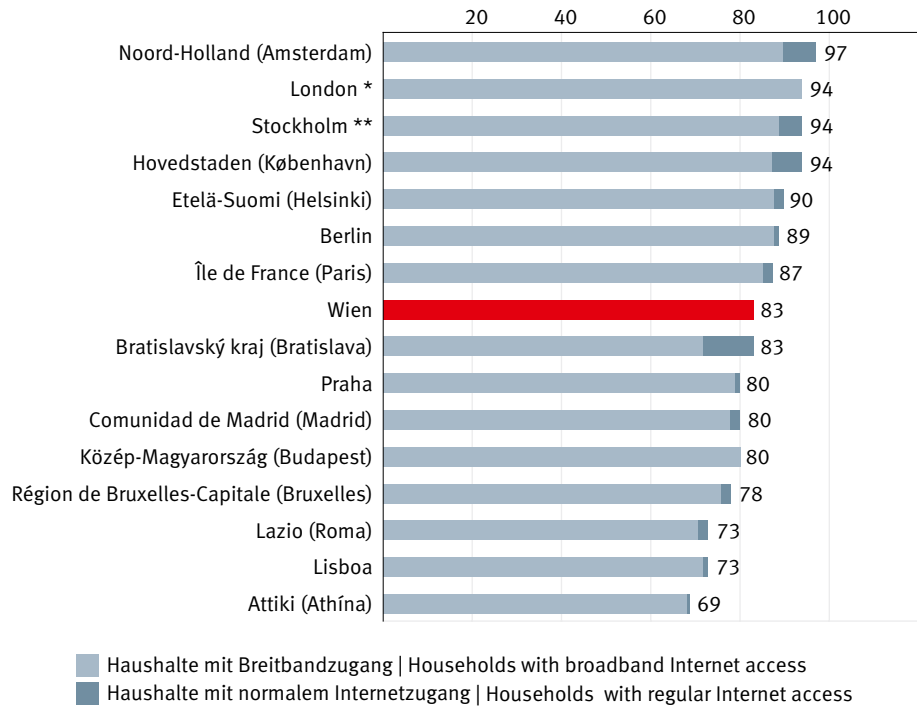
With 59%, the share of persons ordering goods or services for private use via the Internet is rather small in Vienna, when compared to other cities with a similar development level. Most European cities recorded a clear increase in the rate of Internet shopping. In Vienna, for example, the rate was only 46% in 2010.

* London: auf NUTS-1 Ebene.

* London: at NUTS 1 level.

6.7 | Internet-Zugang 2013 | NUTS-2-Ebene, in %

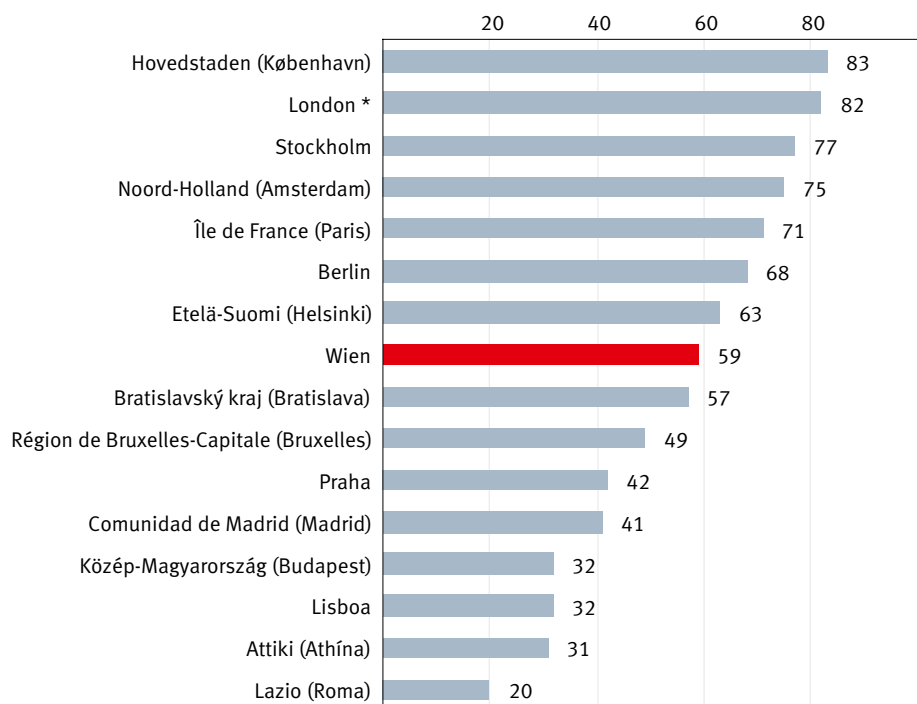
Internet access 2013 | NUTS 2 level, in %



Quelle: EUROSTAT. | Source: EUROSTAT.

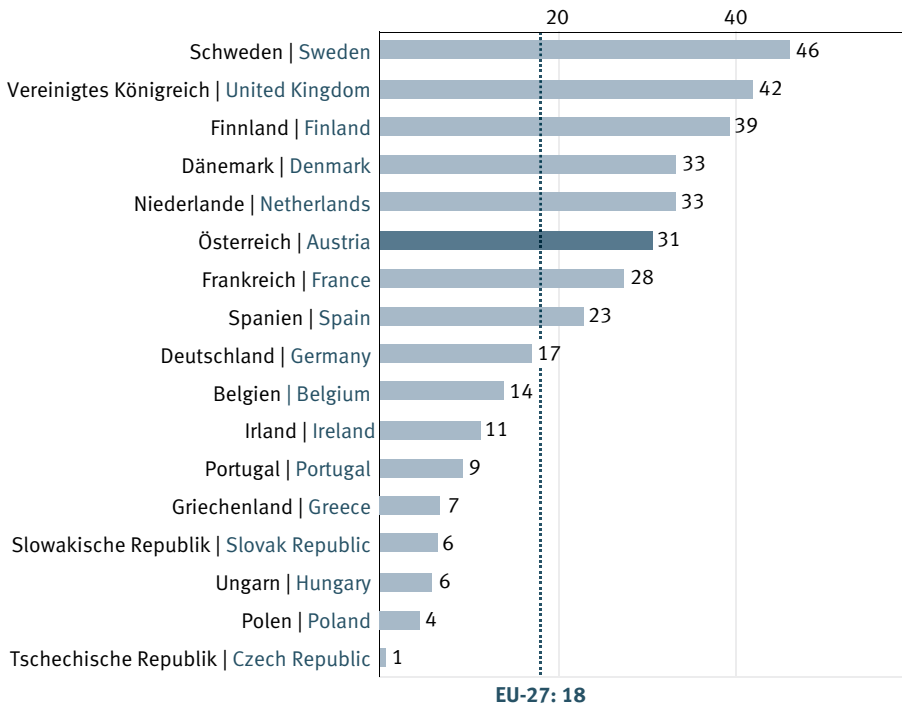
6.8 | Internet-Shopping 2013 | NUTS-2-Ebene, in %

Online shopping 2013 | NUTS 2 level, in %



Quelle: EUROSTAT. | Source: EUROSTAT.

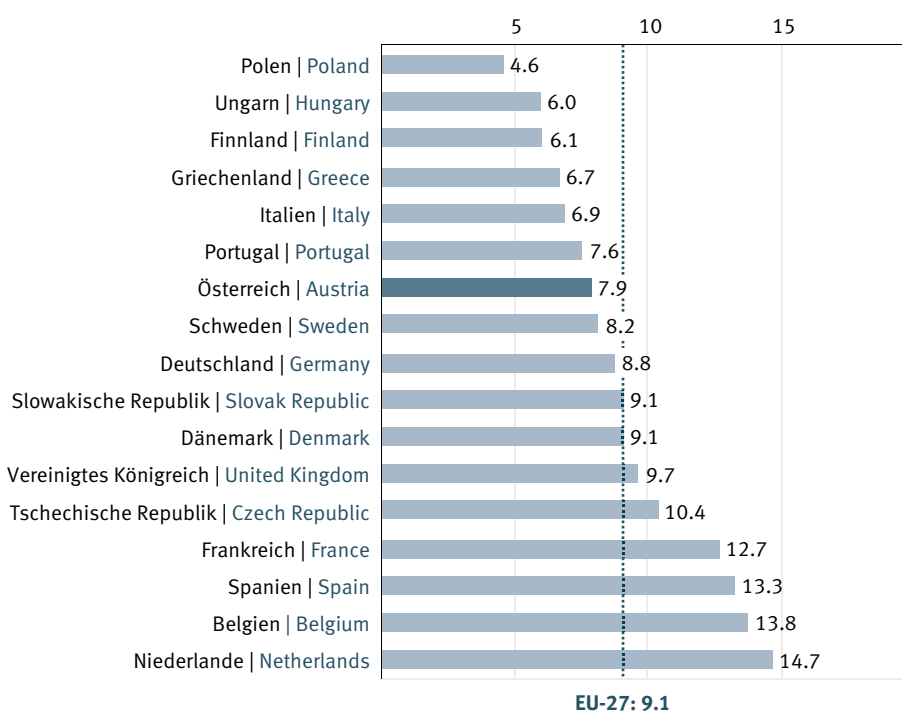
6.9 | **Internet-Nutzung via Mobiltelefon 2012** | in % aller 16- bis 74-Jährigen
Internet usage via mobile phone 2012 | in % of all individuals aged 16–74



Quelle: Europäische Kommission, Digital Agenda Scoreboard.
 Source: European Commission, Digital Agenda Scoreboard.

Über 30% aller Personen im Alter von 16–74 Jahren benutzen das Internet über ihr Smartphone. Die Vorreiternationen auf diesem Gebiet sind Schweden, Großbritannien und Finnland. Überraschend ist, dass Deutschland mit 17% unter dem EU-Durchschnitt von 18% liegt. Vermutlich liegt dies an deutlich teureren Tarifen für Datenvolumen in Deutschland. More than 30% of all 16 to 74-year-olds access the Internet via their smartphones. Sweden, the United Kingdom and Finland are the leading nations in this field. What is surprising is that at 17% Germany is below the EU's average of 18%. A reason for this may be found in the significantly higher tariffs for data traffic paid in Germany.

6.10 | **Kosten für Mobiltelefonie per Gesprächsminute 2011** | in Eurocent
Mobile phone charges per minute of voice communication 2011 | in Eurocent



Quelle: Europäische Kommission, Commission Staff Working Document, Digital Agenda Scoreboard 2013.
 Source: European Commission, Commission Staff Working Document, Digital Agenda Scoreboard 2013.

Bei den Kosten für Mobiltelefonie (durchschnittliches Preisniveau per Gesprächsminute) zählt Österreich mit durchschnittlich 7,9 Cent pro Minute zu jenen Ländern, in denen die Mobilfunkprovider die günstigsten Konditionen anbieten. In den Niederlanden ist das Telefonieren doppelt so teuer.

When it comes to mobile phone costs (average price per minute), Austria, with its average charges of 7.9 cents per minute, is among those countries where mobile phone providers offer the most favourable terms. In the Netherlands, mobile phone users have to pay twice as much.