



## WIRTSCHAFT

### Bruttoregionalprodukt 2013

Bundesland	Mio. EUR	in %	EUR pro Kopf
<b>Österreich</b>	<b>322.595</b>	<b>100,0</b>	<b>38.100</b>
Burgenland	7.483	2,3	26.100
Kärnten	17.665	5,5	31.800
Niederösterreich	50.500	15,7	31.100
Oberösterreich	54.806	17,0	38.500
Salzburg	23.962	7,4	45.000
Steiermark	41.607	12,9	34.300
Tirol	28.761	8,9	40.000
Vorarlberg	14.889	4,6	39.800
Wien	82.833	25,7	47.200

Quelle: Statistik Austria, Berechnung MA 23.

### Tourismus 2014

Landeshauptstadt	Gästeübernachtungen		
	Insgesamt	aus dem Inland	aus dem Ausland
Wien	<b>13.524.266</b>	2.481.250	11.043.016
Salzburg	<b>2.634.694</b>	687.147	1.947.547
Innsbruck	<b>1.489.874</b>	406.235	1.083.639
Graz	<b>1.029.022</b>	474.782	554.240
Linz	<b>775.514</b>	377.062	398.452
Klagenfurt	<b>401.892</b>	210.589	191.303
Bregenz	<b>331.759</b>	107.406	224.353
St. Pölten	<b>140.982</b>	96.655	44.327
Eisenstadt	<b>59.148</b>	33.939	25.209

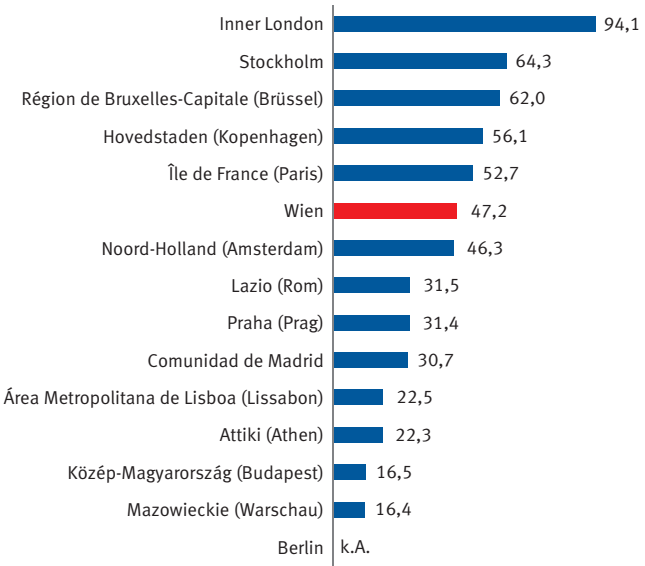
Quelle: Statistik Austria.

### Arbeitsmarkt 2014

Beschäftigung und Arbeitslosigkeit	Insgesamt	Männer	Frauen
Versicherte Beschäftigungsverhältnisse	<b>982.663</b>	503.379	479.284
Unselbstständige Beschäftigungsverhältnisse	<b>885.317</b>	443.319	441.998
Standardbeschäftigte	<b>795.978</b>	404.263	391.715
darunter freie Dienstverträge	<b>8.530</b>	4.355	4.175
Geringfügig Beschäftigte und geringfügig freie Dienstverträge	<b>89.339</b>	39.056	50.283
Selbstständige Beschäftigungsverhältnisse	<b>97.346</b>	60.060	37.286
Vorgemerkte Arbeitslose	<b>104.404</b>	61.695	42.708
Personen in Schulungsmaßnahmen	<b>31.141</b>	16.816	14.325
Arbeitslosenquote (Register-Quote) in %	<b>11,6</b>	13,2	9,8
Arbeitslosenquote (EU-Quote) in %	<b>10,2</b>	11,2	9,0

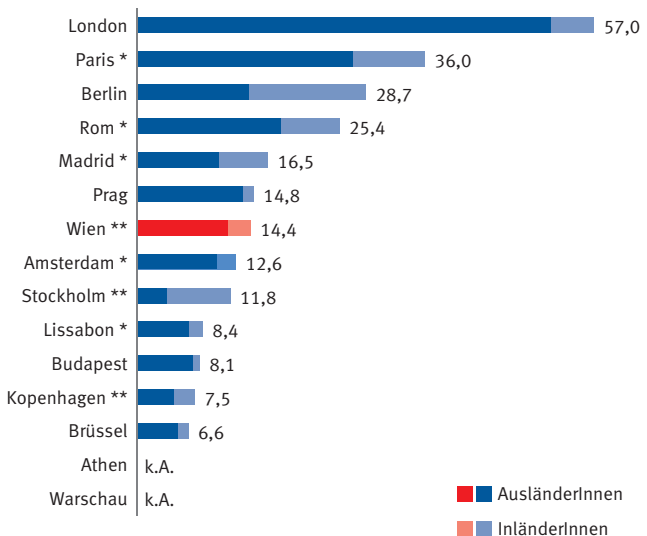
Quelle: Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger, Sozialversicherungsanstalt der Bauern und Sozialversicherungsanstalt der Gewerblichen Wirtschaft, Arbeitsmarktservice Wien.

## Bruttoregionalprodukt pro Kopf der NUTS-2-Regionen 2013 | in 1.000 EUR



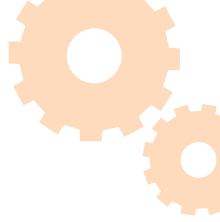
Quelle: Eurostat.

## Tourismus 2014 | Gästeübernachtungen in Mio.

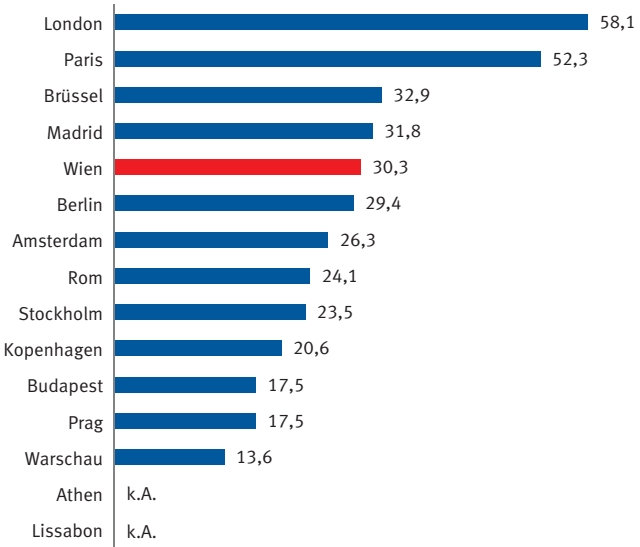


Quelle: European Cities Marketing Report 2015, TourMIS.

\* Nächtigungen nur in Hotels oder ähnlichen Betrieben  
 \*\* Inkl. Umlandgemeinden

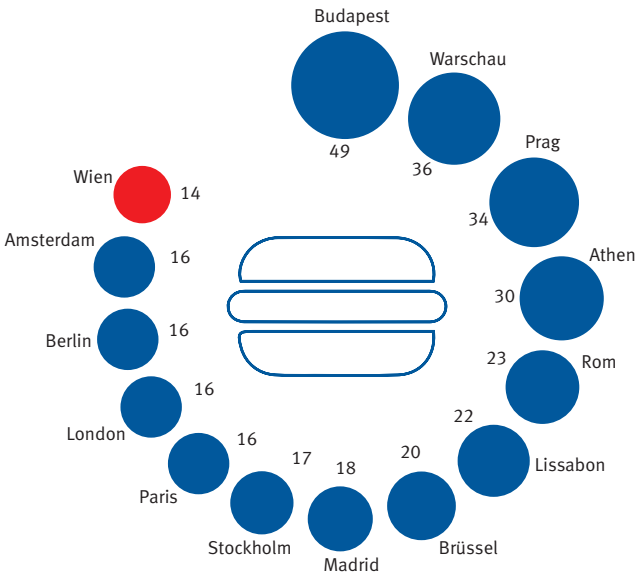


**Global Cities Index \* 2014 | erreichte Punkte**



Quelle: A.T. Kearney.

**Big Mac-Index \*\* 2012 | in min**

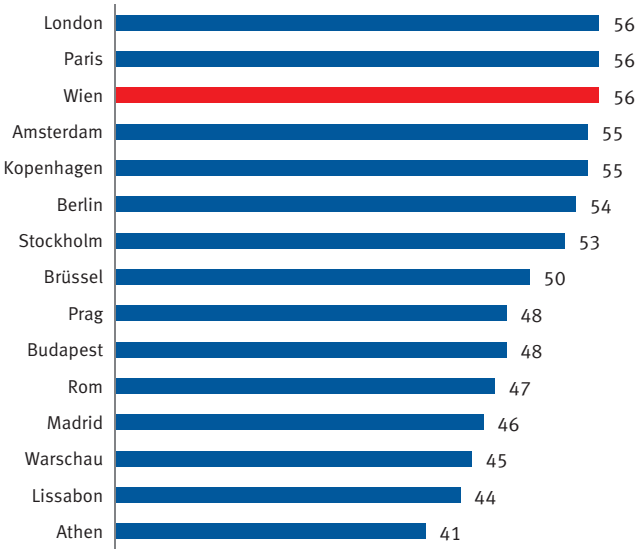


Quelle: UBS.

\* Als Bewertungskriterien werden wirtschaftliche Aktivität (Gewichtung 30%), Humankapital (Gewichtung 30%), Informationsangebot (Gewichtung 15%), Kulturereignisse (15%) und der politische Einfluss (Gewichtung 10%) einer Stadt herangezogen.

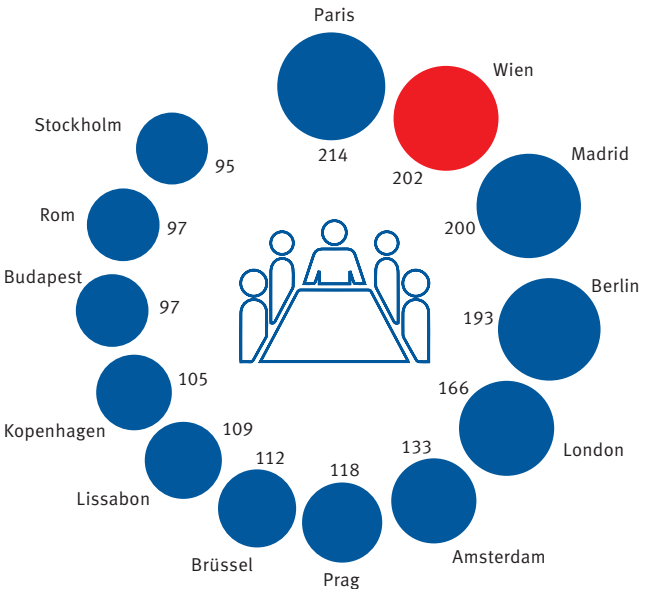
\*\* Notwendige Arbeitszeit für den Kauf von einem Big Mac ®.

**Innovation Cities Global Index \* 2014 | erreichte Punkte**



Quelle: 2thinknow.

**Internationale Kongresse \*\* 2014**



Quelle: International Congress and Convention Association.

\* Für das aktuelle Ranking wurden die 162 Indikatoren in drei Faktoren zusammengefasst: Kulturgüter, humane Infrastruktur - vor allem Mobilität, Start-ups, Bildung und Technologie - sowie vernetzte Märkte. Auf Basis dieser Faktoren wird gemessen, welche Voraussetzungen es in den einzelnen Städten gibt, um Ideen erfolgreich in regionale oder globale Innovationen umzusetzen.

\*\* Regelmäßig stattfindende Kongresse mit mindestens 50 TeilnehmerInnen, die in mindestens drei verschiedenen Ländern abwechselnd organisiert werden.