



8,8
Mrd. €

... würden in Österreich die Schäden des Klimawandels ohne Gegenmaßnahmen bis 2050 jährlich verursachen.

Dem Klimawandel die Stirn bieten

Es gibt sie bereits, die Vorreiter und Vorzeigeprojekte gegen den Klimawandel – darunter auch ein Projekt der MA 20. Der erste Austrian World Summit bietet ihnen eine Plattform zum Dialog.

Austrian World Summit Am 20. Juni 2017 findet in der Wiener Hofburg unter Ehrenschutz von Bundespräsident Alexander Van der Bellen und mit Unterstützung von Bundeskanzler Christian Kern und Arnold Schwarzenegger (Gründer der Klimaschutzinitiative R20) der erste Austrian World Summit statt. Unter den Teilnehmern sind auch Vizebürgermeisterin Maria Vassilakou, die Bundesminister Andrä Rupprechter und Jörg Leichtfried sowie führende nationale und internationale VertreterInnen aus der Umweltpolitik und Wirtschaft. Die Veranstaltung dient als Auftaktkonferenz, bei der unter anderem Projekte aus der „100 Climate Solutions Project Campaign“ der Leonardo DiCaprio Foundation (LDF) vorgestellt werden – darunter auch das Projekt der Magistratsabteilung 20 „Selfmade Heat – Decentralized Renewable Energy Supply of Urban Development Areas“. Ziel dieses Projektes ist die dezentrale Wärmeversorgung durch erneuerbare Energien im Gebäudesektor. Es beschreibt die Nutzung vorhandener Wärmequellen in Kombination mit Wärmepumpen. Die Fortschritte und Erfolge der Veranstaltung werden ab 2018 jährlich beim Austrian World Summit vorgestellt. ▶

► www.austrianworldsummit.com

► www.regions20.org

Tipps & Veranstaltungen

Earth Day

22.4.2017 141 Länder beteiligen sich aktiv an dieser Umweltbewegung. Details zu den Kampagnen:

► earthday.org/campaigns

Kleinwindtagung

4.–5.10.2017 Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr findet die Kleinwindtagung heuer zum 3. Mal statt. Save the date! Details bald unter: ► www.technikum-wien.at

Eine Investition in die Energiezukunft Österreichs

Crowdinvesting Nicht erst seit dem Klimaabkommen von Paris ist klar, dass sich der globale Temperaturanstieg nur mit großen Anstrengungen in Grenzen halten lässt. Dafür muss vermehrt in Energieeffizienz und erneuerbare Energien investiert werden. „Crowdinvesting“



kann die Finanzierung dieser Investitionen sicherstellen. Über die junge Crowdinvesting-Plattform Crowd4Energy können sich Bürgerinnen und Bürger an Energieprojekten in Österreich beteiligen. Dadurch können Projekte, die einen wesentlichen Beitrag zur Energieeffizienz und zum Ausbau erneuerbarer Energieträger leisten, finanziert werden. Gleichzeitig haben Kleinanlegende die Chance, bereits mit kleinen Beträgen ab 250 € Teil der österreichischen Energiewende zu werden. Entwickelt wurde die Plattform Crowd4Energy von der ÖGUT und Energy Changes im Rahmen des EU-Programmes Horizon 2020. Bereits seit Herbst haben Kleinanlegende die Chance, auf der „Schwester“-Plattform Crowd4Climate in Klimaschutzprojekte in Entwicklungsländern zu investieren. Nun laufen die Vorbereitungen für eine erste Kampagne auf Crowd4Energy. ▶

► www.crowd4energy.com

Wissen als Download

Bericht Der erste Werkstattbericht der MA 20 betrachtet die Aufbereitung rechtlicher Aspekte in der Energieraumplanung. Der Bericht ist im Webshop der MA 18 zu bestellen oder bei den Publikationen der MA 20 zum Download verfügbar.

► www.wien.gv.at/stadtentwicklung/studien/b008497.html



Energiewissen In Kooperation mit der MA 13 – Büchereien wurde die neue Themenbox zum Thema „Erneuerbare Energien“ erstellt. PädagogInnen können die Bücherbox, die für Kinder im Volksschulalter geeignet ist, über den Online-Katalog des Bibliothekspädagogischen Zentrums der Büchereien Wien bestellen.

► www.bpz.buechereien.wien.at/

Publikation Die Einreichung des Projektes „Selfmade Heat – Decentralized Renewable Energy Supply of Urban Development Areas“ der MA 20 ist eines von 400 Projekten weltweit, das von der Leonardo DiCaprio Foundation in die engere Auswahl der „100 Climate Solutions Project Campaign“ gekommen ist. Details zum Projekt und der Foundation gibt es unter:

► regions20.org/our-projects/100-climate-solutions-projects-campaign