

Herausgeber und verantw. Redakteur:
Karl H o n a y

Wien, Donnerstag, den 2. Juni 1927.

208
Zweite Ausgabe

Die Festwochen.

Die Schulen im Dienste des Fremdenverkehrs.

Die Fremdenverkehrskommission hat sich mit dem Stadtschulrat ins Einvernehmen gesetzt und den Vorschlag gemacht, die Schulpugend in den Dienst der Werbemaßnahmen für den Fremdenverkehr einzubeziehen. Der Stadtschulrat hat in einem Erlasse der Lehrerschaft aller Unterrichtsanstalten empfohlen, gelegentlich des Unterrichts in der Heimatkunde auf die Wichtigkeit der Aktion "Wien wirbt für Wien", durch die die persönlichen Beziehungen der Wiener zum erstenmale in den Dienst des Fremdenverkehrs gestellt werden, aufmerksam zu machen und die Schulpugend anzuregen, auswärtige Freunde und Bekannte auf die nahenden Festwochen aufmerksam zu machen. Da gerade die Wiener Kinder in der Nachkriegszeit vielfach im Auslande weilten, scheint die neue Aktion besondere Erfolge zu versprechen. Die Werbebriefe, die zur Versendung an die auswärtigen Freunde der Wiener Kinder bestimmt sind, können durch die Schulen noch in den nächsten Tagen bei der Fremdenverkehrskommission, VII., Messepalast, in beliebigen Mengen kostenlos in Empfang genommen werden.

Kundgebungen wirtschaftlicher Kreise.

Das Organ des Gremiums der Wiener Kaufmannschaft erläßt einen Aufruf, durch den die Mitglieder des Gremiums veranlasst werden sollen, zur Zeit der Festwochen dem Arrangement ihrer Auslagen besondere Sorgfalt zuzuwenden. Insbesondere sollen am Abend der Eröffnung der Festwochen, an diesem Samstag, die Auslagen der Geschäfte in den Hauptstrassen und in der Inneren Stadt beleuchtet bleiben.

Das Organ des Oesterreichischen Photohändlerverbandes bringt einen Aufruf, durch welchen die Mitglieder dieses Verbandes aufgefordert werden, die Werbebriefe, die bei der Fremdenverkehrskommission kostenlos in jeder beliebigen Anzahl erhältlich sind, nicht nur an ihre Verwandten und Freunde, sondern auch an ihre Lieferanten und Kunden zu verschicken.

Der Bund Oesterreichischer Schaufensterdekorateure im Verband Oesterreichischer Reklamefachleute, hat beschlossen, seine Mitglieder zu veranlassen, die Schaufenster in der Zeit der Festwochen in ganz besonders feierlicher Aufmachung zu dekorieren.

Der Verband der unpolitischen Lebensmittelhändler hat beschlossen, seine Mitglieder aufzufordern, an ihre auswärtigen Freunde die Werbebriefe der Fremdenverkehrskommission in grösserer Anzahl zu versenden.

Festfilm des Zentral-Krippenvereines. Vom 3. bis 9. Juni wird im Löwenkiné der Festfilm des Zentral-Krippenvereines gespielt. Professor Dr. Sostarić wird vor jeder Vorführung Flügelhorn-Konzerte veranstalten. Der Reinertrag fließt dem Zentral-Krippenverein zu.