

# Aufgaben und Überblick

## Aufgaben der Stadt Wien – Kommunikation und Medien

Kommunikations- und Medienarbeit im Rahmen der integrativen Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Wien sowie der einheitliche optische und inhaltliche Kommunikationsauftritt der Wiener Stadtverwaltung (Corporate Design und Corporate Communications) sind Aufgaben der Stadt Wien – Kommunikation und Medien (vormals Presse- und Informationsdienst, der mit 1. Jänner 2024 umbenannt wurde). Zur Umsetzung dieser Aufgaben werden unter anderem zielgruppenspezifische Medien- und Pressearbeit, Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und Imagewerbung in Wien und Umgebung durchgeführt, Stadt Wien Medien herausgegeben sowie Kommunikationsschwerpunkte der Stadt koordiniert und umgesetzt.

## Überblick Informationsschwerpunkte

Für Informations- und Kommunikationsmaßnahmen unter Federführung der MA 53 wurden im Jahr 2023 insgesamt 29,1 Mio. Euro inkl. USt. ausgegeben. Diese setzen sich aus 2,9 Mio. Euro inkl. USt. für Kreativagenturen, Produktionsdienstleister sowie Rechte und 26,2 Mio. Euro inkl. USt. für Schaltungen, Außen- und POS-Werbung zusammen. Im Vergleich zum Jahresbericht 2022, bei dem die Ausgaben noch exkl. USt. angeführt waren, wurden im Jahr 2023 rund 2,4 Mio. inkl. USt. weniger ausgegeben. Zudem sind im Jahr 2023 auch keine Bundesmittel für eine kommunale Impfkampagne ausgeschüttet worden. Die Schaltungen für das Jahr 2023 wurden gemäß den Bekanntgabepflichten nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG) an die Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria) gemeldet und sind in der Datenbank abrufbar.

[Bekanntgegebene Medientransparenz-Daten](#)

## Projekte der Stadt Wien – Kommunikation und Medien

### Kommunikation

- Planung, Konzeption, Koordination und Durchführung von Informationsmaßnahmen der Stadt Wien in den Bereichen Print, Online, Out of Home, Social Media, TV- und Hörfunk.
- Erstellung von Infomaterialien wie Infoblätter, Formulare, Folder, Plakate sowie diverse Brandings.
- Ständige Vertretung in Krisenstäben der Stadt Wien.
- Spezialmedienbeobachtung.
- Konzepte und Briefings zu verschiedenen Themen aus allen Bereichen des Magistrats.
- Tagesaktuelle News in der Stadt Wien-App.
- Weiterführung des [Stadt Wien Podcast-Kanals](#) auf allen gängigen Plattformen.
- Fortsetzung der Social Media-Wachstumsstrategie.

### Online/Digitales

- Konzeption, Gestaltung, Weiterentwicklung und Redaktion diverser Webangebote.
- Weiterentwicklung des Berichte-Frameworks.
- Ausbau der Stadt Wien-App sowie Angebot tagesaktueller News in der App.

- Umsetzung und Vorbereitung diverser Web-Auftritte für unterschiedliche Abteilungen des Magistrats.
- UX-Konzeption und Weiterentwicklung des personalisierten Bürger\*innenservice „Mein Wien“.
- Synchronisation Stadt Wien App und „Mein Wien“.
- Ausbau des Berichte-Frameworks einschließlich der Veröffentlichung diverser Berichte (Leistungsberichte, Förderbericht, Umweltbericht etc.).
- Etablierung eines magistratsinternen Kompetenz- und Austauschformats für Künstliche Intelligenz (KI).

## **Markenmanagement/ Corporate Design**

- Entwicklung von Kommunikationslinien und Infomaterialien sowie Weiterentwicklung der Marke Wien (Employer Branding Guideline, Social Media Guideline etc.).
- Beratung, Begleitung und Freigabe von Projekten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.
- Entwicklung einer neuen optischen Linie für den Vorteilsclub Wien.
- Erstellung von diversen Foldern, Transparenten, Fahnen und Werbemitteln.

## **Weitere Aktivitäten**

- Durchführung der [Mediendiskursstudie 2023](#).
- Bearbeitung von Auskunftsbegehren gem. Wiener Auskunftsspflichtgesetz.
- Herausgabe diverser Print- und elektronischer Medien.
- Durchführung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für 23 Bezirke.
- Beratung, Schulung und Begleitung von diversen Dienststellen zur Umsetzung der Leicht Verständlichen Sprache sowie stadtinterne Schulungen zu den Themen Social Media und Verfassen von Presseaussendungen.
- Beratung von städtischen Projektkoordinationen in Hinblick auf Projektmarketing.
- Aufbau, Inbetriebnahme und Etablierung des Regelbetriebs eines Newsdesks, als zentrales Steuerungselement für die redaktionelle Arbeit in der Stadtreaktion.
- Entwicklungspartnerschaft Fotodatenbank (PIX) mit Kooperationspartner APA.